

把“新质车间”搬进千年之城
拼多多落子雄安的“差异化路径”

民营企业正从“旁观者”变成“参与者”，进而成为雄安新区建设重要的市场化力量。

记者 | 金 姬

2017年春，“雄安”二字第一次进入公众视野。十年间，这座“千年大计、国家大事”的未来之城，从一幅规划蓝图，生长为总建筑面积达5800万平方米、总开发面积覆盖近215平方公里的现代化城市；常住人口从2020年的120.5万人增至2025年底的约140万人。

人们习惯把雄安的故事讲成“国家队”的故事——央企疏解、基础设施、数字底座。但在钢筋与数据之外，还有另一条不太被聚光灯照见的叙事线：民营企业正从“旁观者”变成“参与者”，进而成为新区建设重要的市场化力量。

新华社中国经济信息社编制、2026年11月11日发布的《民营经济助力雄安新区发展指数（2026）报告》为这条叙事线提供了量化注脚：2026年三季度，民营经济助力雄安新区发展综合指数达到234.4点，2021至2025年年均复合增长20.3%。截至2026年9月末，新区在营民营企业增至84383家，较上年末增长8.3%。其中，数字经济与产业升级两大维度合计贡献了指数累计增量的49.0%，成为民营经济助力新区发展最重要的两大动力来源。

上图：拼多多雄安公司大楼。

当集聚的主体开始开展更丰富的经营活动，企业成长与新区产业、就业、城市功能的完善相互咬合，而在这一多元图景中，拼多多是一个无法绕开的样本——它以最大的规模、最快的