

谁在决定谁来演

选角从来不是某一个人的拍板，而是经纪公司、选角团队、导演、制片体系与市场偏好共同作用的结果。而时代的审美趣味，正悄悄地、深刻地改变着“被选中的那张脸”。

记者 | 金　姬

当冯远征担忧“招不到黄胖子”时，人们开始关注：在今天的镜头里和舞台上，究竟是谁在决定谁能演？

带着这样的疑问，《新民周刊》采访了四位身处选角链条不同环节的人：当了 12 年话剧导演的阿索，从演员转行、做了近十年幕后工作的影视剧选角导演小佳，经营商业音乐剧的制作人小花，以及做过商业片与文艺片的电影制片人易菲。

把他们的讲述放在一起，一条从院校招生延伸到影视市场的隐形决策链逐渐显影：选角从来不是某一个人的拍板，而是经纪公司、选角团队、导演、制片体系与市场偏好共同作用的结果。而时代的审美趣味，正悄悄地、深刻地改变着“被选中的那张脸”。

上图：横店影视城古装短剧拍摄现场。

话语权的五方博弈

“在一个选角流程里，有话语权的人至少有五方。”电影制片人易菲对《新民周刊》开门见山地拆解这套决策结构。

排在第一关的，是选角导演。“除了最头部的演员，剩下很多角色没那么重的演员，选角导演就是第一道筛选的闸门。”易菲把这个过程比作招聘时的 HR 筛简历。

选角导演小佳对此有切身体会，他告诉《新民周刊》：“每天发完组讯（剧组发布的招募通知），光朋友圈和演员社群里就会涌进一两千条信息，他和团队