本版漫画·崔　泓



1.“才”狼野心

警惕新的战争宣传炮弹！日本再现娱乐外壳下的宣战套路。继“二次元”封面防卫白皮书、颠倒历史黑白的影视剧后，日本政府又盯上了“漫才”（类似相声的喜剧）段子。央视讯，回溯历史，二战期间，日本曾推行所谓“国策漫才”，借曲艺表演做战争动员，大批演员还曾被派往中国给侵华日军进行所谓“慰问演出”。如今，高市政府利用“夫妻漫才”来宣传日本新安保政策，相似的历史套路重现，军国主义“幽灵”值得亚洲邻国和国际社会高度警惕。