另一个意料之外的挑战是人才。成为老板之后，Norah 发现这个行业，或者她创办的俱乐部最大的瓶颈在于人才。如今，普通话脱口秀演出在国内越来越多，甚至国外也有一些华人在运作。但在中国做英文的演出很少，以及能用上海话演出的演员也非常少。作为一家主打的是多语种脱口秀的俱乐部，怎么样去挖掘这些演员，怎样去培养，怎么样让大家达到可以演出的状态……这些都成为主理人 Norah 必须解决的问题。

“所以现在的情况是，有非常多的观众想看我们演出，但是演员不够。”Norah 告诉记者。

如果经常刷 Norah 的视频，不难在评论区看到有网友自荐。通常这些网友的话术是介绍自己会的语言、学历等信息，然后想看看能否去到 SpicyComedy 演出。

然而现实中成为真正的演员，并没有这么简单。近年来，SpicyComedy 一直有开放麦舞台给感兴趣的人。通常在上舞台前，俱乐部会有一个发视频或者交稿子的初选。Norah 希望看到的视频是，投稿的人曾经在某个舞台演出过，或者至少讲过脱口秀的开放麦。现实情况是，有些朋友就录来一句“我很搞笑的，你们看看我”。

Norah 发现，很多人会犯当初她刚入行的错误——以为跟朋友、身边的人讲了一个段子，让他们笑了，这个段子就成立了。

其实不是的。在她看来，经过这么多年的发展，脱口秀已经印证了它是一个有结构、有框架，有规律可以学习的一门演出艺术，而不是在饭桌上随便说两句逗大家笑一下那么简单。

尽管成为了俱乐部老板，Norah 还是最享受做演员。受访者供图



“幽默”和“中国”

脱口秀演员从“演员”走向“老板”，Norah 不是第一人。但很多人在做出自己的厂牌后，便逐渐退居二线，转向更多的幕后工作。但从俱乐部成立至今，尽管不断解锁人生新角色，Norah 始终在坚持演出。

如果要在“老板”和“演员”之间选择，Norah 丝毫没有迟疑。相比于做老板，她说自己“百分之一万”更喜欢做演员。“我不是为了去做剧场管理者才做全职演员的，我本来就是想当演员。”

从兼职演员到全职演员，再到老板，Norah 一直观察着行业与同行。她觉得那些放弃了讲脱口秀专心做运营的人，也许一度会对运营工作更有成就感，做得更享受。但是当他们过了这个享受的阶段，有一天还是会忍不住，会回头，回到舞台。

而对于如今的 Norah 而言，她 98% 享受当下，2% 会怀念兼职做脱口秀的时期。98% 源于她真心喜欢脱口秀这个行业，才会一直留在这里。她说自己已经变成了一个身份更多元的喜剧从业者。

至于为什么还有 2% 会怀念以前，Norah 说，也是因为下班以后，她就可以专心去讲脱口秀。

近两年除了忙着演出和运营俱乐部，外界注意到 Norah 还有一些跨界的新探索——“采访”了许多名人。从 F1 车手到好莱坞演员，这些名人来自各个国家和领域。对于这些最新经历，Norah 表示每次交流最开心的，不是“我终于见到了一个很有名的人”，而是“我们真的能在聊天里找到共同的笑点”。

这样的尝试，源于 Norah 的一项爱好。她平时爱看一些趣味问答、名人访谈的视频。但是她也发现，很多