

上图：上海市慈善健康慢跑活动主办方在终点区域设置了慈善健康嘉年华。

慈善与健康，没有“终点”

在今年“上海市慈善健康慢跑”终点，记者见到了一位特殊的跑者——王永革。年近六旬的他，曾参加过 2002 年首届健康跑。这些年来，王永革每天坚持运动，在家附近的湿地公园完成 5 公里慢跑已是日常。岁月流逝没有让他停下脚步，反而更多身边的亲朋好友受到他的鼓励，加入慈善健康慢跑。

和王永革一样，多次参加慈善健康慢跑的陈虹已经把一年一度的活动视为一次和老友相聚的机会。每次跑完步，他们都会相约，分享彼此的健康生活方式。市民温祥伟告诉《新民周刊》，自己曾不止一次参与上海市健康慢跑。在他眼中，与往届最大的不同是，今年的跑道全程都是滨江步道，没有“借道”城市马路。“这样的好处是跑起来舒服，两边的视野也很开阔，令人心旷神怡。”

除了老朋友，这项活动每年都会有一些首次参加的新面孔。来自上海电子信息职业技术学院的姚同学和奶奶，一老一少，互相陪伴着跑完了全程。在父母的带领下，10 岁女孩可可也顺利到达了终点。她告诉记者，跑下来很累，“但是黄浦江的风吹得我很舒服”。

和常见的跑步赛事不同，当参与者抵达“上海市慈善健康慢跑”的终点，活动还没有结束。延续历年传统，今年的活动主办方在终点区域设置了慈善健康嘉年华，开展健康科普、亲子互动、爱心义卖等多元体验，将公益与健康深度融合。记者在现场看到，上海市慈善基金会设立了展示位，对正在开展的各种慈善项目进行宣讲科普。上海蓝天救援队的队员，也在嘉年华现场分享一些户外小技巧。

此外，安利（中国）、邮储银行上海分行、市外商协会外企志愿服务分会等 9 家爱心企业设摊义卖，跑者在享受运动乐趣的同时购买爱心产品，以小善汇大爱。当天共筹得善款 20 万元，由上海市慈善基金会统一用于“花儿绽放——大重病儿童救助”项目（包括青少年重大运动意外伤害），以守护儿童健康成长。从 2009 年至今，“上海市慈善健康慢跑”已累计募集善款 6956443.70 元。这些善款曾为特奥加油，为癌症研究助力，也定向用于东西部贫困青少年的身心健康项目。

“运动 + 慈善”的模式，与安利多年来坚持传递的“营养 + 运动”的健康生活方式不谋而合。进入中国市场 30 余年，安利自身也在助力健康中国的道路上不断奔跑。安利（中国）上海 / 南昌 / 合肥城市群总监蒋胜炎表示，慈善健康慢跑联动公益平台、众多爱心伙伴与市民群体，构建起可持续的公益生态。同时，这项活动作为安利一系列慈善公益活动中的重要一环，也成为安利传递善意、践行企业社会责任的标志性名片。