

限公司作为全程合作伙伴为慈善助力。

今年的慈善健康慢跑，创新推出了“0 元慈善跑”模式。门槛进一步降低，以吸引更多市民参与到健康与慈善中来。这既是倡导市民健康运动的有益实践，也是一场汇聚爱心的公益盛会。

慢跑与城市共生

一项公益活动能“跑”过 20 余年，本身就是一个值得观察的样本。“上海市慈善健康跑”见证了时代发展与上海的城市更新，也和一些重大社会议题紧密结合。

1998 年，上海市慈善慢跑的前身——“泰瑞福克斯”慈善慢跑在沪起步。这项活动主旨是为攻克癌症而跑，为筹集癌症研究基金而跑，为人类的健康与希望而跑。伴随着活动的影响力不断扩大，于 2007 年更名为上海市慈善慢跑。

2002 年，由上海市体育局主办、安利纽崔莱冠名赞助的首届健康跑在东方明珠举行。健康跑赛事初创，便吸引了超两万人参加。从那时起，这项倡导健康生活方式的活动，每年与上海市民见面。

而到了 2009 年，“全民健身”逐渐成为国人的日常目标。这一年，“安利纽崔莱健康跑”与“上海市慈善慢跑”合二为一，在跑步终点举办慈善嘉年华，把“健康+慈善”的理念装进同一双跑鞋。

如今，“上海市慈善健康慢跑”这个名字本身就说明了定位：“慢跑”意味着相较于竞技性，活动更看重慈善与健康。全程不超过 10 公里，不按配速排名——这样的赛程设置，最大程度地吸纳不同年龄与性别的参与者，鼓励公众做自己的健康管理者。充分享受运动的同时，收获汗水与成就感。

20 多年来，活动累计参跑人数超 12 万。他们奔跑的足迹踏过上海的大街小巷，深入申城的肌底，也见证一个个地标建筑走向大众。

2010 年之后，随着上海世博会的成功举办，安利纽崔莱健康慈善慢跑将目光投向中华艺术宫，两度以此地标为跑步的起点。2016 年，上海国际旅游度假区落成。此后的 2017 年和 2018 年，健康慢跑连续两年在度假区举办。拥有迪士尼乐园的度假区，既是欢乐的海洋，也为市民提供了亲近自然野趣的空间。

2026 年，“上海市慈善健康慢跑”选址黄浦滨江。参与者站在起跑线上远眺浦东，陆家嘴壮阔的城市天际线在朝阳映照下熠熠生辉。

可以看出，“上海市慈善健康慢跑”多年来一直与城市地标形成互动。社会各界在推动这项慈善健康跑步活动的同时，也意外见证了上海城市的更新与发展。滨江空间、城市公共绿地不断升级，城市公共体育环境越来越好。健康跑跟着城市一起成长，成为记录上海城市变迁的一份特别印记。