“仅退款”变味，恶意退款为何屡禁不止？

正常的仅退款，能够加大违规商家的违约成本。可以净化电商市场、保护诚信商家，当然，对于恶意仅退款必须依法严厉打击。

记者 | 陈 冰



上图：仅退款被滥用，成为许多商家的噩梦。

又到一年一度的双十一购物季，眼下，关于购物那些事儿，人们吐槽的热情似乎远远高过购物。毕竟，规则越来越复杂，省钱越来越困难，七拼八凑了一个晚上，才发现自己可能成了被商家收割的韭菜。

而对于商家而言，似乎也有口难言。购物一时爽，退货没商量。买家为凑满减下单后立即退款，商家损失服务费和推广佣金，店铺权重被拉低；更有甚者，将价值 4000 多元的两台冰柜仅退款，买家谎称已销毁，实际却在正常使用。本来是维护消费者权益的“仅退款”规则，突然变味成了买家薅羊毛的“利器”，双十一的购物狂欢，更是让仅退款被滥用，成为许多商家的噩梦，电商“仅退款”规则的利弊再次被推上舆论风口浪尖。

为 8.59 元千里维权

9 月 25 日，江苏徐州的农产品商家朱先生发出了一单香菜，收货地址在上海，售价 8.59 元。9 月 26 日，买家签收了这把香菜。随后不久，朱先生收到了一条仅退款申请。平台很快通过了这笔退款。

朱先生气不过。他做的是小本生意，卖的是几块钱一把的生鲜香菜，利润本就微薄。买家说不要了，为什么不能把菜退回来？退款通过后不到两个小时，他做了一个让所有人都没想到的决定——开车去上海，亲自把香菜拿回来。

从徐州到上海，单程五百多公里，往返一千多公里。油费加过路费，一趟下来将近一千块钱。为了一把八块五毛九的香菜，花