着对口帮扶地区的产品布局。在本届展销会上，记者见到了两位西藏高峰生态科技有限责任公司的员工。她们来自日喀则市亚东县，已连续三年来上海参展。今年，她们带来了公司最新研发的艾草相关产品。

亚东有丰富的艾草资源，但一直没有得到有效利用。“后来上海援藏干部告诉我们公司，可以把艾草利用起来，做一些健康养生产品，符合东部地区消费者的喜好。”上述员工介绍道。从2024年至今，一条艾草采收与加工、产品研发、多元销售的全产业链发展体系得以打造。变“草”为“宝”，最新产品涵盖了艾条、艾柱、艾草香包、足浴包等。

与亚东的艾草类似，云南元阳哈尼梯田产的原生红米，如今也从产品演进到全产业链。此前，红米在当地多是“粗放式”销售。依靠沪滇协作平台，元阳县粮食购销有限公司将原本5公斤大包装的红米，做成了更精美的小袋包装。通过延长产业链，进行深加工，红米也不再只是简单的稻谷，变成了红米酒、红米糊、红米饼、红米茶等多种精美产品。

此外，本届展销会的非遗展区也吸引了许多市民驻足，来自彩云之南的一批民族手工艺品集中亮相。马树红毡的展台前，融入真丝、蕾丝的披肩、红毡纹样的服饰新品让人眼前一亮。这项2013年入选云南省非物质文化遗产扩展项目名录的千年手艺，曾因传承人老龄化、生产零散、产品单一而濒临断传。

转机来自沪滇协作的持续赋能：2025年、2026年上海市普陀区连续投入帮扶资金，将零散作坊改造为280平方米标准化工坊，配置毯毯纺织成套设备，组织非遗传承人赴上海参训，并引入上海沙涓时装科技有限公司的全套设计理念与订单渠道。昔日的“指尖技艺”，如今正在变成稳定提供30余个就业岗位、惠及周边1200余名群众的“指尖产业”。

云咖“不愁卖”，更要“卖得好”

2025年，第八届展销会首次设置了云南咖啡专区。今年，“云咖”专区再度与上海市民见面。

过去一年，为了让云南咖啡走向更广阔的市场，上海市技师协会副会长兼咖啡专业委员会秘书长周芳多次往返于上海与云南。她在接受《新民周刊》采访时表示，和去年相比，今年“云咖”专区在展位数量、展陈布置等维度都进一步提升。一些去年首次参加的云南咖啡企业，今年对于参会的配合度、积极性也明显更高。

与此同时，展销会对于云南咖啡的意义，也来到了一个新层级。10月23日，“沪滇同行 咖香致远——2026年沪滇咖啡产业协作活动暨咖啡现货交易系统发布仪式”在展销会现场上海展览中心中央展厅举行。

在活动现场，《咖啡价值共识全品类鉴定服务规范》团体标准的发布，成为全场瞩目的焦点。长三角咖啡行业协会推出的这一标准，以“专业为基，市场为尺”，构建起从咖啡苗到终端消费品的全产业链价值评价与流通标准体系。

周芳向记者解释，如今云南各地的咖啡庄园已经产出了各种精品豆，“这些精品豆现在不愁卖。但随着市场的发展，云南咖啡不断与国际接轨，如何让它在长期竞争中更有优势？那就必须要有一套成熟的种植标准”。

从种苗纯度不低于95%的“根正苗红”，到生豆“恶性缺陷零容忍”；从熟豆“等级不高于原料生豆等级”的硬约束，到终端门店“公示可查、扫码溯源”的透明化……这些标准和体系，让云南咖啡的品质溢价有了看得见、可验证的依据，更是其走向品牌化、国际化的关键一步。

作为上海消费帮扶的重要活动和实事项目，展销会已成为对口协作地区产销对接、成果展示、情谊互通的优质平台。