余，这场连续举办至第九届的展销会，更是提供了宝贵的学习交流机遇。



上图：丽江宁蒗高原苹果，甜到了上海消费者的心里。

展品变商品，产品变名品

前八届展销会，现场销售额累计超 1.18 亿元、签订意向合同金额超 89 亿元、市民入场超 28 万人次。在此基础上，本届展销会在规模与选品上进一步提升，邀请对口地区企业来沪集中展销、推介当地特色商品，设有 600 多个展位。除上海对口支援、对口协作的传统地区外，一批新参展地区也亮相现场。

10 月 23 日上午，上海市委副书记、市长朱忠明来到展销会现场，察看对口地区特色商品，了解消费帮扶、文旅协作等工作推进情况。

朱忠明说，要深入学习贯彻习近平总书记关于对口支援与合作交流工作的重要论述和重要指示精神，按照市委部署，进一步增强做好对口帮扶与合作工作的责任感和使命感，更加注重双向赋能、激发内生动力，让对口地区群众“钱袋子”鼓起来，让上海市民的“菜篮子”“果盘子”更丰富，持续提升群众的获得感、幸福感、安全感。

展销的产品数量与种类变多，更有许许多多农产品告别了传统的“土特产”范畴，在上海智慧与上海优势资源的加持下，变成了优品与名品。

云南香格里拉地处青藏高原东南缘。高海拔、纯生态的自然环境，孕育了这片土地独特的农产品。除了风干牛肉、松茸，《新民周刊》记者在展销会现场还见到了一处香格里拉葡萄酒展位。

香格里拉也能产出干红与干白？这令现场的上海市民感到意外。上海援滇干部，香格里拉市委常委、副市长徐志安解释，当地昼夜温差大、日照充足，葡萄糖分高、酸度保留好，高原与峡谷并存，形成了独特的干热河谷。得天独厚的地理优势，使得香格里拉近年来已发展为国内高海拔高原葡萄酒的代表产区之一。

“十四五”以来，上海持续投入特色农业发展与产业配套资金，扩大了香格里拉迪庆酿酒葡萄的种植规模，同时提升了灌溉效率，令葡萄酒已成为当地“造血”产业的重要一环。

今年是沪滇协作 30 周年。和酿酒葡萄类似的故事，还在彩云之南的土地上不断发生。眼下金秋时节，如果走进丽江宁蒗县新营盘乡的宁蒗恒泰农业投资开发有限公司苹果种植基地，会看到成片的苹果树硕果累累，果农们正忙着采摘、分拣、包装。空气中弥漫着果香。

宁蒗县地处滇、川、藏交界处，其独特的高原立体气候使得苹果成为当地重要的农业支柱产业。沪滇协作聚焦苹果这一优势产业，在种业端、种植端、销售端全链发力。2023 年，上海市杨浦区助力丽江市宁蒗县，在新营盘乡拉巴河弃土场建设了宁蒗