这场迈向“长期主义”的展销会，让更多“农产品”变“名品”

“跨越山海 申情乐购”，对于上海市民而言，这是一场“名品”云集的消费盛会；在上海对口地区的企业与群众眼中，展销会的内涵也不断延伸。展示与销售之余，这场连续举办至第九届的展销会，更是提供了宝贵的学习交流机遇。

记者 | 王仲昀

新疆的干果与金丝玉、西藏的高原鲑鱼、云南的蜂蜜核桃仁、铜仁抹茶冰淇淋……从高原珍品到云岭咖香，从山野风物到匠心好物，商品琳琅满目。

2026 年 10 月 23 日至 26 日，第九届上海市对口地区特色商品展销会（以下简称展销会）在上海展览中心顺利举办。活动以“跨越山海 申情乐购”为主题，汇聚全国多地特色好物。



下图：第九届上海市对口地区特色商品展销会在上海展览中心顺利举办。

对于上海市民而言，这是一场山海消费盛会；在上海对口地区的企业与群众眼中，展销会的内涵也不断延伸。展示与销售之