全周期”的体重管理平台，面向老年人、孕妇、儿童和中青年四类人群。

内分泌科主任杨明明在这家医院工作了 20 余年。她告诉《新民周刊》，与去年同期相比，体重管理中心门诊量快速增长。

但尽管增长迅速，目前的接诊量放在当地 843 万常住人口的总量里，并不值得乐观。“按照最新数据，中国成人超重肥胖合计超过 50%。换算到菏泽，这是上百万的体量。可我们中心经常一天只接诊 20 多人。”

问题出在需求端。杨明明点出了一个核心矛盾：“体重管理、减重，还是一种偏隐性的需求。很多人觉得自己胖，但不认为这是一种疾病。”与心血管疾病或骨折相比，减肥不是“刚需”，不会主动想到去医院。与此同时，市场上涌现的各种减肥减重机构，也分流了大量超重肥胖人群。

在杨明明看来，如果不能正确认识体重与一些功能性障碍的关联，真正的风险在于时间差——当肥胖引发的并发症出现，再来就诊，往往已经偏晚。“无论是减重门诊还是体重管理中心，接下来要做的，一是加强科普宣教，让更多人意识到肥胖需要干预，提前应对；二是把医院内部的学科协作真正做实。”

健康的体重，科学的生活方式

一线城市与中小城市及县域关于减重理念的差异，持续影响着不同地区的人们对于体重管理的看法。

辉瑞中国广阔市场事业部与炎症免疫事业部总经理张建辉告诉《新民周刊》，在北上广等大城市，减重背后的核心治疗原则是追求身体健康和外形美观，从而提高生活幸福指数；在广大县域，由于健康素养、医学知识储备的差异，人们进行减重的目的更多聚焦于解决功能性障碍。

“县域的一些超重肥胖人群，即使在高血糖的初级阶段，可能也不会将血糖与体重建立联系。只有在被敲响身体健康的警钟之后回溯，他们才会有体重管理的意识。”张建辉说道。



张建辉
辉瑞中国广阔市场事业部及炎症免疫事业部总经理

2021 年，辉瑞中国成立了独立的广阔市场事业部，精心部署了专业的四五线城市和县域团队，以推动创新产品在县域落地。张建辉表示，追求诊疗的公平、可及、系统与连续性，促进中国患者平等享有优质医疗服务，是辉瑞中国始终坚持的社会责任。

自广阔市场事业部成立以来，辉瑞在抗感染、肿瘤、皮科等多个治疗领域的创新药物已覆盖全国中心城市及县域近 7000 家医院。

如今，响应国家关于做好健康体重管理门诊设置与管理工作的要求，以及减重创新药物新一代偏向型 GLP–1 受体激动剂的逐步推广落地，辉瑞把目光进一步投向了中小城市与县域的减重难题。

按照计划，从 2026 年下半年到 2027 年，辉瑞将在全国协助落实 500 家医院的体重健康管理门诊，并从中重点打造 100 家作为减重门诊标杆，形成可推广的模式。与此同时，张建辉透露，企业将配合国家卫健委等相关部门，为县域医院体重管理门诊的相关医护人员提供系统化培训，把门诊的体系化建设补上。

从超重肥胖回到健康体重，从来不只是外形问题，背后是一整套科学生活方式的重新建立。从全球到中国，再到每一个县域科室，辉瑞想做的，是把这种改变生活质量的创新，真正送到需要它的人面前。