

陈景琏

辉瑞中国业务卓越与创新负责人

今后，辉瑞还将和更多生态伙伴进行多样化、数字化的创新合作。在陈景琏看来，光靠辉瑞一家是做不到健康减重的全周期服务，“所以我们要把合作伙伴都聚集在一起，各自利用自己的渠道，我们一起来配合，给患者在减重的整个过程中提供最全面的支持”。

值得一提的是，除了当下的“产品＋服务＋生态”布局，辉瑞还通过全球资源整合，囊括了多项处于不同临床阶段的长效及口服多肽疗法，据了解，辉瑞减重医学解决方案目前已初步构建起涵盖每日口服、每周及每月注射等多元化给药途径的管线布局。

这意味着，在不久的将来，辉瑞减重生态圈将引入更多的产品供患者选择。

线上＋线下，辉瑞携手多方共建健康减重生态联盟

从科普展到健康跑再到纤盈空间，正是辉瑞减重“产品＋服务＋生态”综合体系的一次次实践。

陈景琏在接受《新民周刊》采访时表示：“减重，与其说是医疗场景，不如说是更生活化的一个场景。所以我们会打破医院的壁垒，把院内跟院外都作为生态的一部分，如药店、电商平台等，对于减重患者而言，这些都需要进行相应的打通。此外，减重不仅靠药物，健康饮食和规律运动也很重要，所以我们也会把这两方面的内容拉入生态圈。”

与此同时，辉瑞中国也在减重领域做了不少数字化创新。

比如，辉瑞基于微信平台的辉瑞减重小程序（曾用名“辉常享瘦”），今年 4 月上线。已凭借处方购买药品、需要全程管理的减重患者，可通过扫描药盒追溯码进入小程序并建立个人档案，将其作为减重路上的一站式数字化伙伴。陈景琏举例说：“患者拿到的辉瑞减重产品是一个注射剂，那么如何给自己打针、如何去调刻度、打完针后饮食需要怎么调整、运动有什么建议……这些都可以问辉常享瘦小程序。Ta 就像一个一直陪在身边的数字减重伙伴，随时回答各种问题。”

辉瑞中国也在减重领域做了不少数字化创新。

