

为响应国家多部门联合推进的“体重管理年”行动，辉瑞中国发起“不难瘦才享受”健康跑活动。

上海站结束后，科普展开启了“全国巡展”模式，除了沉浸式互动体验、体脂检测和科学知识展示等形式，辉瑞在每个城市的健康减重科普展还融合了当地的元素，为公众打造一场兼具科学性与趣味性的健康科普之旅。

当然，科普展只是辉瑞减重生态圈的其中一环。辉瑞中国业务卓越与创新负责人陈景琏表示：“肥胖是与多种慢性疾病密切相关的重大公共卫生问题，辉瑞始终紧跟‘健康中国 2030’战略目标，支持和推动科学体重管理。依托辉瑞减重战略，我们携手多方合作伙伴，通过疾病科普，助力全社会树立科学减重理念，开展更理性、更专业的公共交流。未来，辉瑞期待与政府、医疗机构及生态圈伙伴携手，共同探索体重管理健康生态的更多实践。”

享受上场，谁都可以

如果说科普展是让更多人科学认识肥胖和体重管理，那么辉瑞中国今年开展的一系列运动活动，则是让大家践行科学体重管理的重要一步。

今年 5 月 23 日，227 名辉瑞中国员工齐聚在上海黄浦江畔参与辉瑞中国“不难瘦才享受”健康跑上海站活动。成功减重的辉瑞全球高级副总裁、辉瑞中国区总裁 Jean-Christophe Pointeau 成为全场关注的焦点。他在活动现场表示：“这次健康跑活动目的是向辉瑞员工和广大公众倡导体重管理，希望大家参与到科学管理体重和改变生活方式的行列中，减少相关疾病的发生。”

本次健康跑以徐汇滨江海事塔广场为起（终）点，