

进博会辉瑞展台效果图。

店打造的一站式体重管理服务终端之一。11 月 5 日至 10 日，连续八年参展的辉瑞，也将把“纤盈空间”带到进博会的展台，供参观者全方位体验。

作为最早将科学体重管理作为核心战略方向布局的跨国药企之一，辉瑞在 2026 年首次将科学体重管理确定为展台核心主题，今年辉瑞的展台现场不仅有其在体重管理领域的最新成果，也有其全球减重产品线的研发概况等内容展示。这家拥有 170 多年历史，深耕中国 37 年的全球领先创新生物制药公司，在响应中国政府推动的“体重管理年”及“健康中国 2030”战略中，通过构建“产品 + 服务 + 生态”的综合体系，与多方合作伙伴共同推动了科学体重管理的普及与落地。

让大家告别“苦行式”减重

今年 5 月开始，辉瑞在全国各地举办了一系列健康减重活动，最先落地的就是“不难瘦才享受”健康减重科普展。

据悉，辉瑞中国希望通过这一展览助力公共卫生科普工作，引导公众摒弃短期速成的减重方式，纠正患者用药后把恶心呕吐等药物副反应当作疗效的认知误区，转而关注长期健康和生活品质的提升，并树立科学的健康减重观念。辉瑞在展览现场依托通俗易懂的科普传播形式与互动式教育模式，倡导大众以理性、循证且可持续的科学方式进行体重管理。

科普展的首站选择了上海静安区吴江路步行街。现场通过设置沉浸式“瘦身实验室”，以透明阀门与水流互动装置，直观模拟了新一代偏向型创新机制。而互动展区聚焦人体成分认知、腰围与代谢健康、体重管理常见误区以及生活方式和行为因素对长期健康的影响等核心内容。

辉瑞打造的减重数字伴侣“偏偏”也首次以“健康减重路上的搭子”身份亮相，向公众传递“减重不减生活”的健康理念。“偏偏”的名字，正是来源于辉瑞减重产品——新一代偏向型 GLP–1 受体激动剂（简称 GLP–1 RA）的特点。

“不难瘦才享受”健康减重科普展首站 5 月 16 日在上海市静安区吴江路步行街正式开幕。

