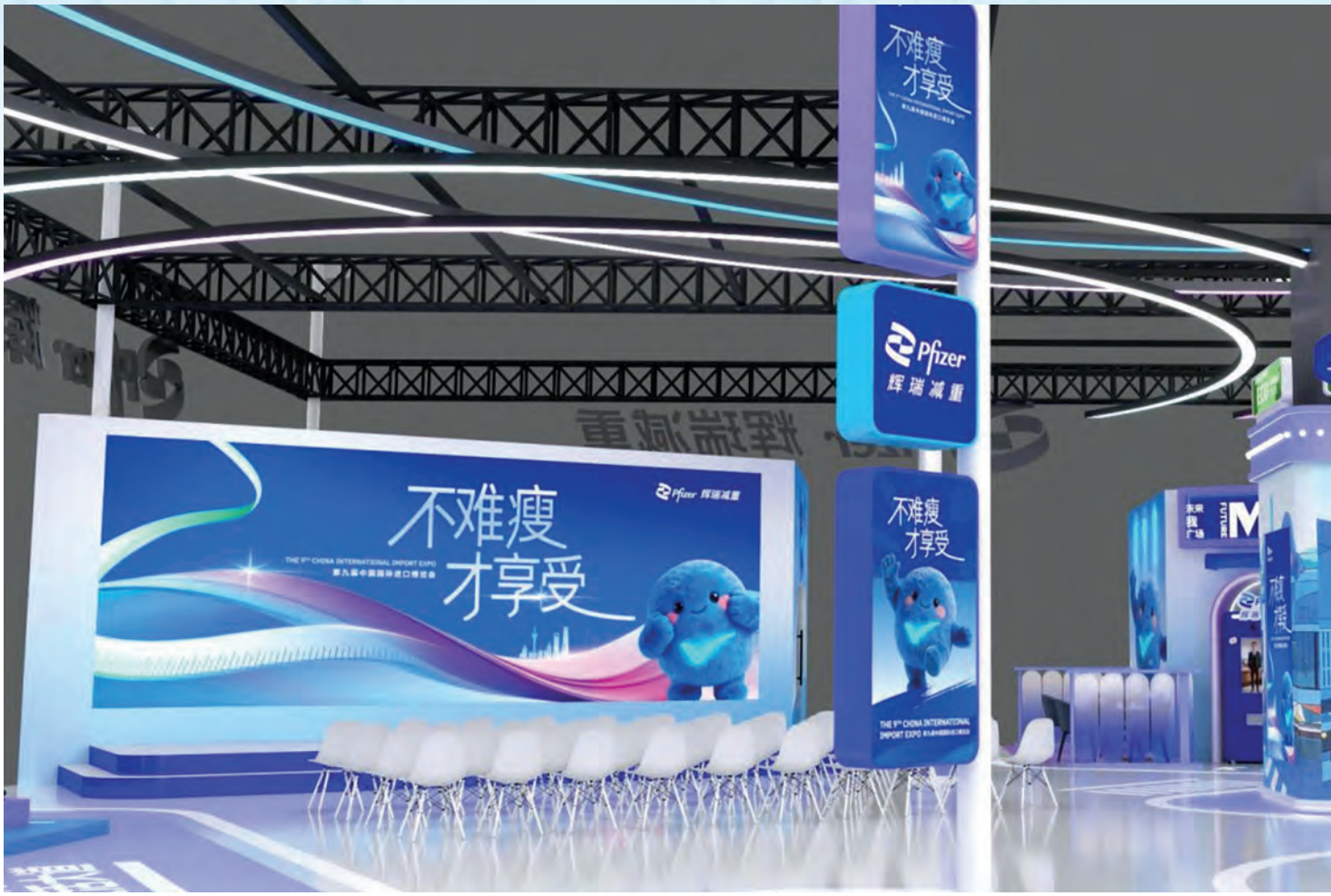


辉瑞，重新定义减重

作为最早将科学体重管理作为核心战略方向布局的跨国药企之一，辉瑞在 2026 年进博会将科学体重管理确定为展台核心主题。

记者 | 金　姬

9月的上海南京东路，人流如织。上海市第一医药商店内，一个五六平方米的角落被一面镜面式 360 度体态测量设备占去大半。40 多岁的陈先生（化名）站上去，5 分钟后在纸质报告上看到几行数字：BMI 30，体脂率 35%，内脏脂肪超标。他愣了一下——本是来给父亲买降压药的，没想到自己也被“测”出了问题。

药师和体重管理师一同解读报告后，建议陈先生先到医院评估，判断是否适合药物减重。一段时间后，他再次站上同一台设备，体重降了约 8 公斤。陈先生感慨，肥胖困扰自己十几年，在家门口的药店就能持续监测，还有药师、体重管理师全程跟进管理，减重的坚持度更高。

这个小小的“纤盈空间”，是辉瑞中国联合零售药