康促进中心主任高晶蓉介绍，上海推进首批营养健康指导试点项目及饮料“营养原则”分级标识、落实落细健康副校长制度，并创新探索建立健康积分奖励机制。

上海构建了覆盖七大领域的专家库和全生命周期体重管理科普工具包（含评估监测、膳食、运动、心理、健康生活基石及中医特色六大模块），完成向 16 个区 48 个核心场所投放，并建立专家—骨干讲师—社区指导员三级人才培养架构。

基层服务方面，上海将体重管理纳入家庭医生签约区级特色服务，融合智能穿戴设备、AI 技术和积分平台，在 7 个区先行试点。浦东、杨浦阶段性评估显示 6 个月内 BMI 下降的管理对象占比达 60%，居民满意度达 95% 以上。

2025 年，上海全市 238 家智慧驿站拓展体重管理功能，开发居民端、医生端和管理端线上服务平台，开展免费且标准化的筛查、评估等服务，完成体重指数（BMI）初筛与风险评估 22.2 万人次，并将数据推送家庭医生开展体重管理接续服务。

健康是发展的目标，也是发展的支撑。高晶蓉表示，每个人是自己健康的第一责任人。而科学减重，不是要你“瘦成一道闪电”，而是“健康地活出自己”。

健康减重、共筑生态

2025 年，健康体重管理纳入健康中国行动，并提出“到 2030 年，全民参与、人人受益的体重管理良好局面基本形成，人群超重肥胖上升趋势初步减缓，部分人群体重异常状况得以改善”的目标；2026 年，“十五五”规划纲要进一步明确“持续开展健康体重管理行动”，体重管理上升为国家行动。

密集出台的政策和行动，无法在短期扭转半数成年人超重的现状。体重管理是一场长期的健康实践，其有效防控离不开全社会的整体联动。正如天津医科大学朱



7 月 11 日，“不难瘦才享受”健康减重科普展第二站在深圳市福田区卓悦中心正式开幕 。

宪彝纪念医院营养科主任刘艳教授所说，任何一种慢病的有效管理，都离不开全生命周期的全程干预。要想真正落实“医防协同”，必须依靠完善的生态圈建设，将专业医疗、创新药物与社会化服务深度结合，才能推动体重管理从被动治疗走向主动健康。

这一背景下，以辉瑞为代表的生物制药企业，正协同医疗机构与临床专家共同构筑“专业大脑”，负责输出科学、规范的评估标准和药物干预方案。

2026 年 5 月，辉瑞中国联合京东健康、阿里健康、美团医药健康等数字及电商平台，高济健康、德生堂等零售合作伙伴共同发起了“健康减重、共筑生态、科学致胜”合作倡议，正式启动健康减重生态合作战略联盟；三个月后的西普会（CPEO）上，辉瑞宣布启动零售生态合作战略，携手全国头部零售连锁药店及产业伙伴，围绕患者长期管理需求，共同探索院外体重管理新模式。

第九届进博会上，辉瑞也将携体重管理重磅产品——新一代偏向型 GLP–1 受体激动剂先维盈 ®（埃诺格鲁肽注射液）亮相并完成全球首展。

当 5500 家体重管理门诊、走进 600 家社区药店的一站式体重管理服务空间“辉瑞减重纤盈空间”、数亿用户的数字平台和越来越多的运动、营养合作伙伴被编织进同一个减重生态圈，或许会有更多人得以将减重从“苦行”转变为“享受”，也助力体重管理这一关乎半数国民健康的行动谱写新的篇章。