

国资干部挂职， 破解产销堵点

产得出、种得好，更要卖得出、卖得俏。为了破解帮扶地区农产品产销脱节、品牌薄弱、渠道狭窄等痛点，宝山区在全市首创消费帮扶领域国资干部专项挂职长效机制，以专业化市场力量构建起“生产端提质、销售端拓渠、消费端激活”的全链条消费帮扶体系。

不同于常规帮扶模式，宝山每年从区属国企遴选4名经营性骨干人才，派驻宣威、会泽、维西三个国家乡村振兴重点帮扶县挂职，累计选派24名专业人才扎根一线，带着上海先进的市场理念、品牌思维和渠道资源，精准对接市场需求，帮助当地优化农产品种植标准、打磨产品包装、打造特色品牌、搭建销售网络，彻底改变了对口地区农产品“有品质无品牌、有产量无销路”的困境。据统计，如今每年仅挂职干部直接推动的农产品在沪销售额就突破亿元，成为消费帮扶的中坚力量。

在生产端，宝山助力对口7县(市)培育了8个特色产业集群，建成10个农产品直采直供基地，打造了33个消费帮扶特色品牌；在销售端布局建设“百县百品”直营店、消费帮扶生活馆及25



上图：云南富源县一家肉牛养殖基地，工作人员在忙活。

个销售窗口，构建起线上线下融合的销售矩阵；在消费端，借力上海“五五购物节”、上海樱花节等特色IP，累计举办30余场农产品展销活动，协调推进曲靖农产品入驻国产大型邮轮“爱达·魔都”号采购清单，让“山野好物”登上高端消费场景。

为推动产销协作常态化、长效化，宝山还广泛动员社会力量参与，引导上海企业赴对口地区投资兴业、落地建厂。上海锦华农业科技有限公司落户会泽，就地采购优质石榴加工成饮品，通过上海电商平台、机关企事业单位、高校食堂等渠道全域铺货，让会泽石榴从深山鲜果变身城市饮品。

五年来，宝山区累计采购、销售对口地区农特产品超10亿元，宣威火腿、会泽石榴、富源魔芋、罗平蜂蜜、维西菌菇、叶城核桃等50余款特色产品入选上海市“百县百品”名录，越来越多对口地区的“土特产”凭借过硬品质、特色品牌，稳稳扎根上海大市场、走进全国千家万户。

人才双向交流更是持续深化，宝山五年累计派出78名挂职干部、286名专业人才援滇援疆，接收174名对口地区干部来沪挂职，6969名当地人才在宝山实训，成功孵化电商直播、智慧农业等8个创新项目，为对口地区发展注入新鲜血液。

高端平台赋能， 山里文旅海边展示

今年的五一假期，在2026邮轮文化旅游季系列活动上，来自彝族、苗族、傈僳族、藏族、维吾尔族的演员们，为上海市民游客带来极具民族特色的歌舞表演，赢得阵阵掌声。农特产品展销、特色文艺表演、文旅资源推介等多元形式，为邮轮旅游季增添了一抹独具民族特色的靓丽风情。

立足自身邮轮经济、城市地标、展会平台等高端资源，宝山区打破地域壁垒，以高端平台为赋能抓手，推动两地文旅资源双向引流、品牌双向赋能，让边疆山水风光、民族人文魅力出圈出彩，打造出继产销协作之后的又一协作拳头品牌。

宝山坚持“深挖资源、精准包装、高端推介”思路，依托对口地区3A级以上景区资源，精心打磨了19条特色文旅线路、打造19个精品文旅产品，差异化