



上图：德约科维奇在比赛中奋力救球。摄影 / 王哲

众只需 60 元购票，即可获得等额消费抵用券，观摩训练、参观主题展、参与业余及青少年赛事。这一设计让赛事的边界被彻底打开——不再是“买张票坐下来看球”，而是“走进来、动起来、玩起来”。草地休闲区优化升级，ACE 萌宠天地回归，亲子活动区和露营观赛区全新亮相，米奇空降现场与球迷互动。国庆假期的旗忠，更像是一座以网球为名的主题乐园。

更大的想象力，则在于赛事首次走出旗忠，在苏州河畔点亮了“官方第二现场”。

10 月 5 日上午，男单抽签仪式在静安区苏河湾万象天地天后宫举行。球员代表乘坐“第二现场”主题涂装的游船抵达苏州河畔，将签表发布变成了一场城市公共文化活动。天后

宫内，“冠军之巅”荣誉陈列展出 2009 年至 2025 年四个时期的大师赛冠军奖杯，德约科维奇和辛纳的落场球鞋、兹维列夫的落场球拍静静陈列，吸引无数球迷驻足。天后宫外的草地上，大师赛 LOGO 环形灯光装置与古建筑屋檐交相辉映，慎余里片区被打造成网球主题弄堂，石库门的生活场景与大师赛文化融为一体；苏河湾万象天地的天桥通道上，超大“爆炸头”网球人偶与远处的“陆家嘴三件套”同框，成为社交平台上的热门打卡画面。

在福新面粉厂旧址，“第二现场”还打造了集赛事展示、文创消费、科技体验于一体的城市文化新空间。高人气 IP“潦草小狗”跨界化身“网球小将”，与大师赛深度联动。

与此同时，“ACE 汇师”城市主题活动首次采用“赛场+滨水”双点联动模式，串联闵行旗忠网球中心与徐汇龙华码头。位于滨江的“ACE 汇师·城市派对”在 10 月 1 日至 7 日期间免费向市民开放，把赛事热度从绿茵球场一路延伸到黄浦江畔。9 月 23 日至 10 月 7 日，ShanghaiPass 推出“全城集章”打卡活动，市民可以在城市多个点位集章打卡，把观赛热情转化为一场贯穿全城的漫游体验。

值得一提的是，今年的大师赛文创，成为这场全城联动的另一条暗线。位于品牌天地内的官方纪念品商店今年扩容至 1100 多平方米，上架 800 多款单品，其中 90% 为新品。连续两年卖断货的爆款“网球爆炸头”今年推出系列产品，新增小毛绒挂件、背包、毯子等，浓密的爆炸头发型搭配饱满的绒毛网球底座，造型憨态可掬。手机周边、饰品、杯子、帽子、服饰装备等新品同样亮眼，有媒体探营后感叹冰箱贴“简直已经是艺术品级别的品味了”。

从嘉年华到第二现场，从苏州河畔到黄浦江边，从集章打卡到文创爆款——今年的大师赛，正在用一种更柔软、更日常的方式，让网球不再是 14 天的赛事，而是一整座城市的金秋记忆。