

“301”工具做出回应。

所谓欧版“301”工具，指欧盟一些国家效仿当年美国绕开世贸组织争端解决机制，以本国国内法为依据自行调查、自行定性、自行处罚，将单边规则凌驾于多边贸易体系之外。美国当年曾经大耍“301”大棒。从飞机到汽车，凡是美国认为威胁到自身的欧洲产业，无一例外用“301”大棒招呼。而如今，以多边主义捍卫者自居的欧盟，竟然出现有成员国准备炮制欧版“301”工具对待中国。商务部在回应时明确提及，“欧盟本身不缺少对华加税的工具，反倾销税、反补贴税、保障措施、反经济胁迫工具等等，但这些现有工具要求它证明中国企业‘哪里违规’，至少还要展示合理的证据”。而欧盟一些国家之所以想要动用欧版“301”工具，是为了如此布局：“当欧洲产业竞争不过中国时，可以直接把中国的产业政策、产能和竞争优势本身定义成问题，再用市场准入逼中国企业让步。”

但欧洲显然是彷徨的。10月8日、9日，中欧第二轮贸易投资磋商在北京举行，双方进行了务实、富有成效的讨论，形成成果共识清单，涉及贸易和投资平衡、出口管制、知识产权、世贸组织改革等等。



上图：中欧班列上海号从铁路闵行站发车。

磋商之前，显而易见在有欧版“301”图谋的一些国家，其内部也远未形成共识。以德国为例，德国工商大会 DIHK 相关调查数据被德国方面拿到欧盟，作为启动欧版“301”工具的理由。其中提到不少德国工业企业认为自身感受到来自中国的竞争加剧。但同一份调查报告也显示，近三分之一的企业仍希望增加与中国伙伴的合作。DIHK 自己的态度则相当克制，在该份调查报告公之于世后又称，希望对能够证明的市场扭曲使用贸易工具，同时警告不要采取“一刀切”的保护措施。

《新民周刊》记者观察发现，此种矛盾证明了德国以及一些欧洲国家的两难处境。其一方面认为中国仍然是个大市场、供应链

重要一环以及合作伙伴；另一方面，中国企业已经越来越直接地进入欧洲过去最有优势的产业。十多年前，当欧洲一些国家看到中国制造崛起之际，也仍看到德国依然是精密机床出口大国。截至 2012 年，中国仍是德国最大机床出口市场。但 2013 年起，中国机床开始出口德国。如今，德国成为中国产机床的进口大户。德国机床制造商协会主席弗朗茨－克萨韦尔·伯恩哈德称，对此“非常担心”。该协会今年 1 月 19 日在年度新闻发布会上公布数据称：2025 年，中国占全球机床出口的 21.6%，德国 16.7%，日本 14.2%。该协会网站相关数据显示，2025 年全球机床出口中：中国达 86 亿欧元，涨了 13%；德国为 70 亿欧元，