



新华社重磅纪录片《我们的长征》。

队将影视分镜、镜头语言与情绪表达拆解转化为AI可识别的提示逻辑，实现人类艺术审美与数字生产工具的有机结合。同时，为让画面中的湘地南貌、苗乡村寨等环境画面更稳定真实，团队参考了湘西南长征沿线的实地风貌与历史资料，以“实景参考+AI生成”的结合技术，先用三维预演搭建苗家吊脚楼等完整场景模型，细致还原吊脚楼、木质楼梯、河流、吊桥等地域元素，再将准确的空间信息融入AI生成流程。这种“3D预演+AIGC”的方式，有效提升了复杂场景在不同镜头中的空间一致性。

90年后，长征如何被“联接”

值得一提的是，2026年的长征题材影视创作还有很

多。例如，纪录片《长征二十夜》以“夜”为时空锚点，聚焦长征途中20个关键夜晚，全网累计触达5.80亿人次；《遵义三日》以遵义会议召开的三日进程为叙事主轴，采用“会场内、遵义城内、遵义城外”三线并行的结构；新华社推出五集纪录片《我们的长征》；《走过万水千山》则依托中国人民革命军事博物馆主题展览，以文物为切入点展开寻访……

纪录片、电视剧、微短剧等形成了相辅相成的多元矩阵，以差异化叙事拓宽红色历史的影视表达边界。

只不过，90年后，对于今天坐在屏幕前、可能从未经历过物质匮乏的一代年轻人来说，长征精神中最需要被“翻译”的部分会是什么？

胡渝的回答带着一种坦诚的克制：“与其说长征精神需要‘翻译’，不如说需要被‘打通’或‘联接’。年轻一代观众成长在物质相对充裕的环境下，对于长征的艰难困苦的理解，可能都是从书本上或影视剧中获得的，缺乏建立在真实生活体验基础上的理解。我们能做的，就是在故事细节上、画面呈现上，做得更细致、更扎实，让观众能够身临其境地感受到长征的艰苦卓绝。”

同时，他也承认纪录片的边界：“纪录片只能展示，让人看见和感受，不能代替观众的身体力行。‘纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行’，要真正了解长征，我们推荐有条件的观众，到实地去重走一下长征路，我相信一定会收获满满的。”

的确，每一代人都有一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。对影视人来讲，如何适应移动互联网、AI新技术等时代浪潮的冲击，制作富有时代气息、让观众满意的电视作品，本身就是一条必须走好的“长征路”。

当铁索桥上的AI勇士与课堂里的孩童在同一个画面中相遇，当手摇发电机里封存的记忆在小屏上重新转动，长征就不再只是一段需要被记住的历史，而是一场仍在继续的精神对话。■