

阅收集资料三千多万字，形成六稿剧本。拍摄阶段，剧组实景搭建遵义会议会址、飞夺泸定桥等 700 余个重要场景。

该剧导演张永新说：“我们专注于捕捉历史现场的细微瞬间、还原真实历史场景。遵义会议会场狭小简陋，数十人在此研讨革命前路；苟坝会议的雨夜独行，见证了关乎革命走向的关键抉择。”

与此同时，伴随微短剧成长为网络视听领域重要的新兴业态，长征主题微短剧迎来创作热潮。

2026 年，国家广播电视总局启动“长征：我们的故事”主题微短剧创作展播活动，累计推荐上报作品 65 部，首批 18 部纳入片单。学习强国牵头、多省市联动打造的《二万五千里》系列微短剧于国庆期间集中上线，单部作品播出 3 日内播放收看人数即突破 100 万。该系列涵盖野战行军、草地突围、后勤保障、隐秘战线等不同内容层面，镜头从将领转向普通士兵，从战场前沿延伸至后勤保障线。其中，《军需处长的账本》以一本跨越岁月的军需账本为核心信物，一句“记了的账，就得认”的朴素信条，道尽了红军的纪律底色与奉献精神。

而微理论片《青春的长征》则走了一条更轻盈的路——邀请演员易烱千玺、军人武玉斌、科创学子黄彦钧、中国第一代女搜救机长宋寅、三农主播曾庆欢五位来自不同领域的青年担任讲述人，以沉浸式实地讲述的方式提出“青春之问”：看不到终点，你是否会选择相信？没有名利，你还愿意付出吗？前路茫茫，你该如何应对？主创团队踏足近 20 个省区市，行程约 30000 公里，调研记录拍摄百余个红军故事：背着 68 公斤发电机翻雪山过草地的谢宝金，勇攀腊子口却没留下姓名的苗族战士“云贵川”，草原边缘背靠背静静牺牲的七八百名将士……这些名字陌生甚至无名的年轻人，用各自的选择拼凑出长征最生动的青春切面。

不同的体量、不同的视角、不同的语态，回应的是同一个命题：90 年前的长征，如何在今天被重新讲述、重新理解。

AI 为匮乏的影像史“补帧”

从前，长征题材创作都面临一个共同的难题：影像资料极度匮乏。绝大多数场景没有留下任何视频或照片，这成为创作者面前最直观的挑战。如今，有了 AI 等技术手段的介入，则在“看见”这个层面上完成了过去无法想象的事情。

《为有牺牲多壮志》便将 AI 技术系统地嵌入创作流程。在《泸定桥畔忆英雄》一集中，AI 影像生动再现了大渡河上摇晃的 13 根光溜溜的铁链，模拟了二十二勇士在枪林弹雨中攀爬前进的画面，让“一步一生死”的惊险更加真实可感。节目还用 AI 技术对没有留下照片的烈士进行形象建构——每集结尾处，AI 复原的烈士缓缓望向观众，嘴角含笑，目光清澈，那样年轻，那样朝气蓬勃。有网友评价这一幕让他们感受到“什么叫这盛世如您所愿”。

而在运用 AI 的过程中，《为有牺牲多壮志》创作团队始终坚守一条原则——技术是手段，不是目的。运用 AI 是为了更好地呈现内容，必须符合必要、节制、合理、真实原则，绝不能成为炫技的手段。AI 生成内容须严格基于历史文献和可靠档案；涉及历史人物形象建构时，必须参考权威的烈士画像，做到形似与神似高度统一，经得起专家、观众和历史的检验。

技术探索同样在微短剧领域展开。首部 AIGC 全流程长征题材微短剧《永不掉队》依托芒果 TV 自研的 AIGC 创作平台“芒果灵创”，实现从人物与场景资产、正片画面到片头片尾音乐的全流程协同创作。剧中有大量险隘山地、激烈战斗等高风险场景，传统实景拍摄难度大、风险高。项目 2026 年 5 月启动，制作周期仅 4 个月、参与团队约 20 人，而同体量战争题材剧集传统剧组常规配置上百人、制作周期半年以上，周期与成本都被大幅压缩。

为打破 AI 缺乏人类叙事思维的客观局限，创作团