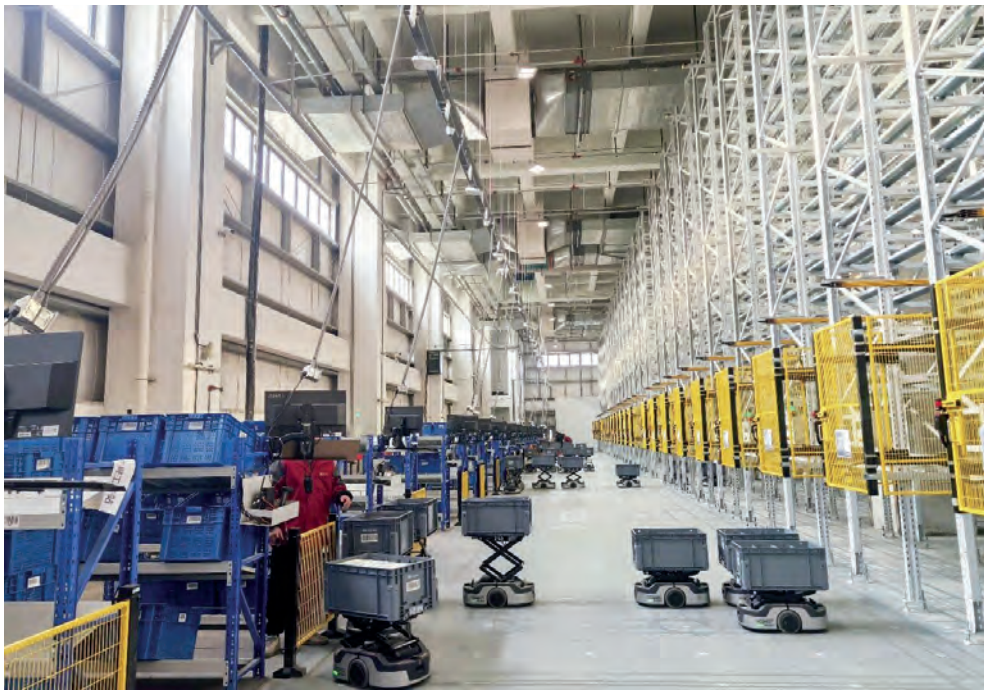




上图：2026年2月，首个智狼仓在京东亚洲一号上海嘉定物流园二区使用。

常购药和健康管理的主要场景。

2024年，京东健康推出上门护理服务“京东护士到家”，上海是首批实现这一服务的城市。

2025年6月，京东健康项目正式签约落户上海嘉定，项目内容包括京东秒送大药房和京东医药。其中，京东秒送大药房是京东健康打造的线上线下一体化医药零售与营销平台。据悉，上海是京东买药秒送的冷链配送服务范围全覆盖的第一座城市，由此可见上海对于京东健康业务的重要性。

值得一提的是，京东买药秒送为骑手配备了便于运输的恒温箱，能够提供全过程2-8度配送，配送过程中，系统会实时监测并回传温湿度数据，实现全程可视

化管理，确保用户能够及时用上放心药。配送时效方面，京东买药秒送的冷链配送采用ETA（Estimated Time of Arrival，预计到达时间）算法精准预估配送时间，能够实现最快9分钟送达。

除了送药，京东也布局送外卖。2025年2月，京东正式进军外卖业务，并承诺从3月1日起为全职骑手缴纳五险一金，成为行业内首个提供这一保障的平台。

据悉，京东布局外卖赛道，一个至关重要的动因，正是为了抢占高频消费流量入口。在上海，京东的外卖单量增长特别快。一方面，上海作为快节奏的超一线城市，咖啡茶饮等即时消费需求极为旺盛，且上海咖啡消费量位居全国前列，而京东外卖此前数

据恰巧显示咖啡茶饮订单占比较高。另一方面，京东在上海早有深度布局，依托本地即时零售网络与物流配送优势，能在生鲜、商超等品类实现“分钟达”，这种差异化竞争力契合上海消费者对高效、品质服务的需求。

如果说送药送外卖都是本地生活服务的一部分，那么家政服务也很重要，而京东早在2021年就开始涉足家政领域，但一开始只在北京部分地区开展家政业务的小范围试点。

2025年，京东家政宣布开启“百县十万人招募计划”，面向百县千镇招募10万保洁师，2025年京东家政业务计划拓展至100城，并投入10亿元提升保洁师收益及合作体验。同一年，京东在北京、上海和南京成立了家政公司。

据悉，京东家政团队自2023年下半年落地上海，目前拥有数千名服务人员，其中80%是女性，服务范围全面覆盖上海16个行政区，提供日常保洁、上门做饭、家电清洗等多种服务。

不难看出，京东选择进入家政市场，如同进入外卖市场一样，既是之前相关业务水到渠成的链接，也能对行业形成“鲑鱼效应”。

站在入沪20年的历史节点，京东下一步将依托技术进而布局深耕上海哪些领域，值得期待。[R]