

配送，并尝试建立“送装一体”的服务标准。

由此可见，从餐饮到物流再到线下体验店，京东在上海的频频落子体现了其“技术为本，让生活更美好”的使命，而上海也成为京东各项业务的绝佳试验田。

“吃掉更多的甘蔗节数”

定位于“以供应链为基础的技术与服务企业”的京东，目前业务已涉及零售、科技、物流、健康、产发、工业和国际等领域。

多年前，刘强东提出“十节甘蔗”的理论——消费品行业的价值链分为创意、设计、研发、制造、定价，以及营销、交易、仓储、配送、售后等十个环节，其中前5个环节归品牌商，后5个环节归零售商。其核心理念“创造价值才能得到回报”及“吃掉更多的甘蔗节数”驱使京东将业务延伸至仓储、配送、售后、营销、金融、技术等多个价值链环节。

基于“十节甘蔗”理论，京东的业务布局围绕商品流通的链条展开，进一步扩展“商品+服务”的零售供应边界。

在上海，“亚洲一号”对应仓储环节，而京东在金融和技术等环节也有所布局。

在完善金融服务方面，京东

金融（现为“京东科技”）主要为自营供应商和优质的第三方商家提供资金周转保障，还能帮助供应商建设结算处理系统及其他电子渠道等，这其实在很大程度上弱化了实体零售中一直存在的供应商资金链风险，使得上游供应商和京东能保持相对敏捷、持续的供货模式，直接提升了京东的供应链效率。

在国际金融中心上海，京东金融主要集中在供应链金融科技、消费金融和跨境贸易金融的创新探索。例如，2026年7月，京东科技旗下供应链金融科技平台正式接入上海票据交易所供应链票据平台，并落地首单基于京东零售场景的供应链票据业务，实现商流、物流、资金流和信息流的“四流合一”，为中小企业提供票据签发、流转、融资、兑付的全生命周期服务。

在技术方面，京东早在2017年初就提出向技术转型，

迄今已投超1300亿元用于技术研发。在上海，京东的技术研发重点之一是人工智能。

2019年，京东在上海自贸区临港新片区成立京东（上海）创新中心，这是京东首个聚焦人工智能产业孵化与技术赋能的实体平台，旨在构建AI产业链生态，早于其他地区的同类AI专项中心。

2022年，京东上海人工智能产业研究院成立，主要针对上海及长三角区域的真实产业问题，联合上海复旦大学、同济大学等高校和上海市经信委、上海市科协等科研机构，通过京东数据、算法、算力，开展关键核心技术攻关，促进产学研用集成创新，全面助力长三角区域数字经济产业转型。

那么，京东这些年在人工智能业务发展如何？2026年7月在上海召开的世界人工智能大会（WAIC）可以提供部分答案——

下图：2014年10月，国内首个投入使用的大型智能物流基地——“亚洲一号”在上海嘉定启用。

