

入沪廿年成果丰

1998年创立于北京中关村的京东，2004年开始开展线上业务。2005年4月，线上业务颇有起色的京东，准备去北京之外的城市开设分公司，计划第一站就是上海，旨在辐射华东市场。

当时，京东在上海仅设置了一个自提点，还是在一个居民小区的用户家中。随着上海用户越来越多，京东开始租仓库和办公地点。2006年1月，京东正式宣布进军上海。

上海也算是京东的福地——同样是在2006年，经过一名京东网友的引荐，今日资本创始人徐新在上海和京东签约，投了京东1000万美元，成为VC（风险投资）界的成功案例。

经过一年多的筹备，京东全资子公司——上海圆迈贸易有限公司（以下简称“圆迈贸易”）于2007年8月在嘉定工业区成立。圆迈贸易主要负责京东在华东地区的产品销售及运营，服务范围包括上海、江苏、浙江、安徽三省一市。据统计，近20年来，京东在嘉定先后布局了零售、物流、科技、金融、工业互联网等业务板块，设立了包括圆迈贸易在内的20多家企业。

2007年，京东力排众议决定自建物流体系，以解决当时第

右图：京东101HOME落地首个京东AI智能家居体验中心。
摄影 / 胡辰玮



三方物流服务质量差、成本高、履约时效无法保证的问题。随后，京东建成北京、上海、广州三大物流体系，总物流面积超过5万平方米。同年10月，京东在北京、上海、广州三地启用移动POS上门刷卡服务，开创了中国电子商务的先河。

不难看出，作为华东市场的地区总部，京东每一次的业务尝试都会选择上海，而一些需要大胆创新的“首次创新”也喜欢上海先行先试。

2010年，伴随零售品类的快速扩充与订单的急速上涨，以及211限时达等时效服务的加速落地，在全国范围内构建一套拥有超大容量且订单处理能力极强的大型智能物流园区需求愈加迫切。当时京东的办公室挂着四个大字“只做第一”。“要做出全国乃至亚洲自动化程度最高的智能物流园区，要有超前的思路，

超越所有传统仓储形态。”“亚洲一号”由此得名。

从概念提出、落实到设计图纸再到“一砖一瓦”的建造，最终进行调试、运行，一共花了四年时间。

2014年10月，国内首个投入使用的大型智能物流基地——“亚洲一号”在上海嘉定启用——总面积4万平方米，仓库内各种机器多达上千台。无人仓中，操控全局的智能控制系统是京东自主研发的“智慧”大脑，仓库管理、控制、分拣和配送信息系统等均由京东开发并拥有自主知识产权，整个系统均由京东总集成。

伴随着第一座“亚洲一号”落地，《京东“亚洲一号”智能产业园》设计标准化手册也应运而生，方便上海的成功经验可复制可推广到全国各地——如今，京东在全国31个城市运营46座“亚洲一号”智能产业园。