



京东布局上海二十载： 多点开花、先行先试

20年来，京东的大多数业务都在上海有所布局，其中有一部分就是从上海创新或首发的。

□记者 | 金 姬



扫码观看
独家精彩视频

2026年9月28日上午，上海静安寺商圈人头攒动，一抹亮眼的红色映入眼帘——“全球潮流生活方式体验空间”京东 101HOME 全球首店在此正式营业。

京东零售家电家居事业群 101HOME 项目负责人表示，之所以把全球首店落址南京西路

1600 号的万航国际中心，是因为团队调研显示该商圈 25 岁至 45 岁核心客群中，中产占比达到 62%。“静安寺商圈的国际化浓度和场景融合度更具竞争力。这里不仅是消费目的地，更是潮流文化策源地。”

从 2006 年正式宣布进军上海以来，京东在上海的每

上图：2026 年 9 月 28 日，京东 101HOME 全球首店在上海南京西路开业。

一处选址、每一项业务落地都颇有讲究。20 年来，京东的大多数业务都在上海有所布局，其中有一部分就是从上海创新或首发的。而京东于 2007 年成立的上海圆迈贸易有限公司更是当地利税大户，源源不断地为上海这座国际大都市注入民营经济活力。