



大厂办技校，折射怎样的人才供需动向？

企业办技校，特别是如格力、比亚迪、宇树这样的上市公司办技校，一定是精确测算过投入产出比的！

□ 主笔 | 姜浩峰

最近，一众头部制造与科技大厂，直接下场开起了自己的技术学校——格力技工学校刚一亮相就迅速走红，首届仅放出 300 个招生名额，短短数天报名人数就突破 8000，报录比直接超过 26:1；比亚迪在职业教育领域深耕多年，早已搭建起完整的内部人才培养闭环；主打 AI 四足机器人的宇树科技，也正式入局技能培训赛道。

格力为什么首届 300 名额引来 8000 人？比亚迪的内部人才

培养闭环是什么？宇树科技为什么也入局？企业技校和传统技校有什么不同？这是企业社会责任，还是产业升级下的“人才焦虑”？为什么越来越多的企业开始参与职业教育？这些企业技校和传统的技校有哪些不同？

算不算“逆向求学”

“我很认可格力技术学校

上图：世赛汽车钣金项目赛场，选手佩戴防护面罩专注作业，火花飞溅。

摄影 / 刘歌

的“入校即入企，毕业即适岗”模式！”武汉职业技术大学职教研究院副院长彭振宇教授分析，“就业是职业教育的生命，职业教育的金字招牌在于技能！该校精准踩中了当下学生、家长普遍存在的就业焦虑痛点，承诺毕业即可在上市企业工作。”在格力技术学校火爆的同时，“回炉”，成了一些高校 2026 年秋季开学的热词。

9 月 8 日，江苏无锡技师学院，36 名学子汇聚，“无锡首