

本版漫画·崔泓



1. 千“菌”万马

环球时报讯，靠发布反华和吹捧高市早苗的视频，一名60多岁的日本前公务员自称“两周赚了50万日元”，即便被平台停止广告收益仍表示要开新号赚钱……此事再次引发人们对日本网络水军的关注。《朝日新闻》认为，在社交媒体“注意力经济”机制下，越煽动愤怒等情绪越吸流量。值得一提的是，《周刊文春》今年披露，高市手下一名秘书被抓包在竞选时指挥网络水军吹捧高市并抹黑其他候选人。日本时事通讯社披露，日本政府在编列2027年预算时将“内阁宣传经费”扩大至原来的10倍以上，金额高达72亿日元，其中65亿日元用于所谓“国内宣传和应对认知战”。