



AI 时代的能力鸿沟，越拉越大？

能力鸿沟会不会越拉越大，并不取决于 AI 本身，而取决于社会的选择。这不是一个技术命题，而是一道关于公平的取舍题。

□ 记者 | 刘朝晖

——家公司的办公室里，入职半年的年轻人用生成式 AI，不到十分钟做完了一份原本要磨一下午的报表，还附带三种备选方案。

镜头转到某城市的一所小学里，孩子们正围着 AI 做项目、练提问，学着分辨机器给出的答案是否可靠；几百公里外的乡镇学校，学生第一次接触 AI，是老师用手机演示“它什么都能答”。

这已经是如今社会中真实的画面。虽然没有刻意的厚此薄彼，但现实是，AI 带来的并不是能力的平均化，而是能力的分化。一个高水平的使用者与一个普通使用者之间的差距，并不会因为拥有同样的工具而缩小，反而可能加速扩大。AI 更像一面放大镜，把原本潜藏于教育、认知、资源之中的能力鸿沟，快速暴露和放大。

一道门槛：谁摸得着 AI

鸿沟，始于裂缝，而接入，是最先暴露的那道裂缝。

中国互联网络信息中心 2025 年发布的第 56 次《中国互联网络发展状况统计报告》的数据清晰显示：截至当年 6 月，全国 60 岁及以上老年网民约 1.61 亿人，虽然这一群体人数在近 15 年间增长约 18 倍，但仍有近半数老年人尚未真正进入数字生活；而在全中国“非网民”群体中，60 岁以上老人占比达 52.1%，其中农村老年人尤为多。

即便已经接入网络的老人，也并非没有障碍。据新华网 2025 年的报道，82.9% 的中老年网民存在不同程度的互联网使用障碍，70 岁以上老人中这一比例接近