

美在人民城市,艺启时代新篇

上海美术馆走过的是一部中国现代美术的视觉编年史,也是一座人民城市的精神成长史。

□ 撰稿 | 王悦阳

从南京西路到原跑马总会大楼,再到黄浦江畔的中华艺术宫,每一次变迁,上海美术馆都与上海的文化建设和发展同频共振。

七十年来,上海美术馆以学术回应时代、以艺术服务人民,将自身发展深度融入国际文化大都市建设全局,以“大美术馆计划”为牵引,围绕“城·人知美”的定位坐标——“城”,立足人民城市的文化土壤,赓续海上文脉;“人”,坚持以人民为中心的办馆导向,让艺术为人民服务;“知美”,馆将专业学术资源转化为公众可感、可知、可参与的审美体验,进而塑造城市精神以美为媒,让高质量的艺术滋养成为联结人民与城市的精神纽带,让美真正成为这座城市可感、可触、可及的生活方式。

站在建馆七十周年的节点,上海美术馆以12场精彩美展与一系列活动回望来路、开启新程。除了重磅大展“突破无人之境——方增先回顾展”外,在“中国美学”的版图上,“千金之家——马王堆汉墓的生活美学及养成”国宝艺术大展汇聚众多汉代国宝文物,是马王堆发掘五十余年来湖南省外规模最大、等级最高的精品大展,让观众沉浸式感受跨越千年的中国美学盛宴。“海上观潮”系列大展中,“同行:上海与巴黎抽象艺术展”架起东西方抽象艺术对话的桥梁;“布里奇曼名画奇旅”依托全球最大艺术版权库资源,整合全球67家顶级文博机构馆藏,



上海美术馆70周年馆庆展览之一:关良、俞云阶、吴冠中名家典藏展。

精选时间跨度长达1800年的近200幅正版高清经典名作,让观众如同翻阅一本可沉浸、可互动的艺术百科全书。

“何谓海派”品牌再推力作,“历史的星辉——长安画派与海派绘画研究展”集结名家精品,让长安画派的沉雄质朴与海派的秀润雅致构成极具张力的艺术对话。“名家典藏展”集中呈现关良、俞云阶、吴冠中三位大师的作品;“美术作品中的上海”以视觉方式勾勒上海城市文脉,“城·人知美——上海美术馆70年”回望七十载美的历程。

值得一提的是,为顺应全媒体时代传播变革,上海美术馆持续完善立体化新媒体矩阵,推动艺术传播模式创新升级。聚焦青年聚集平台,在小红书打造“上海美术馆种草官”短视频品牌,策划兼具趣味性与学术性的线上主题活动,拉近艺术与年轻观众的距离;开辟声音传播新赛道,登陆小宇宙上线官方播客,用声音讲述画作背后的故事。

“美在人民城市,美在人民心中。七十年来,上海美术馆始终与城市同行、与人民同心。”正如上海美术馆党委书记、执行馆长王一川所说的那样,“站在新的起点上,我馆将继续深入践行新时代文化使命,坚持高质量收藏、高水平利用、高品质服务,让更多人民在艺术中感受城市温度,在美的体验中凝聚精神力量。”

信息

从图式到写生: 馆藏刘海粟人物作品研究展

近日,“从图式到写生:馆藏刘海粟人物作品研究展”在刘海粟美术馆举办,本展以“从图式到写生”为基本线索,并列展示古代绘画、刘海粟及上海美专师生的作品,分四个单元探索人物画在中国绘画现代化过程中的演变,以及刘海粟在此方面做出的贡献。