

和社会环境。

记者：黄浦区如何将商业平台优势转化为对口地区产业发展的动能？

徐惠丽：我们立足中心城区的商业优势，创新“商圈引流+消费帮扶”模式，把商圈人气转化为帮扶实效。

今年4月，上海豫园商城中心广场举办了2026年“云花入沪·花开‘沪’贵”花卉产业发布会暨展销活动。黄浦作为上海国际花卉节主会场，紧密结合沪滇协作30周年的重要契机，紧扣“种业端—种植端—市场端”全链条布局，搭建起沪滇长效产销对接平台，既为上海国际消费中心城市增添了花卉消费新场景，也为云花拓展长三角高端市场、提升品牌影响力提供了重要支撑，成为沪滇协作从民生帮扶向“产业协同、品牌共建、双向共赢”升级的生动实践。

我们还在益丰·外滩源主办了“山海相逢·普洱有约”——2026年普洱文旅推介招商活动。通过专场推介、文旅招商洽谈、民族歌舞快闪、非遗文旅市集等多种形式，全方位展示普洱“世界茶源”“中国咖啡之都”的独特魅力，推进普洱旅游城市建设，让“绝版普洱·香遇世界”城市品牌更加响亮。

记者：让对口地区的好产品、好风景走向全国乃至世界，

需要市场化思维和品牌“出圈”。黄浦区在这方面有哪些探索？

徐惠丽：经过多年持续努力，景谷白茶、江城黄牛、澜沧咖啡、孟连牛油果、西盟坚果、玛多牦牛、万州柑橘等一批特色产品已逐步被广大消费者熟知。品牌影响力提升后，我们进一步推动产业链延伸，提升产品附加值，让当地百姓获得更多收益。在文旅领域，澜沧县的鹿柴山集、“班利山谷”朗姆酒庄、孟连县“芒芒”咖啡社区等新业态，既推动了美丽乡村的升级，也带动了帮扶产业的转型。

以孟连牛油果为例，不仅通过一系列推广活动，让这一“健康轻食”走进千家万户的餐桌，更结合上海市场的需求，开发了牛油果咖啡特调、牛油果饼干等“跨界”产品，让这一品牌走向更广阔的市场，也让消费者真切感受到——国产牛油果的品质丝毫不逊于进口产品。

记者：劳务协作需要紧跟经济发展形势不断创新。黄浦区有哪些具有创新性的劳务协作项目？

徐惠丽：就业是民生之本，对口地区的年轻人渴望更多实现人生价值的机会。为此，我们在普洱市及各对口县推出“黄浦普洱大学生就业创业直通车”项目，借鉴黄浦服务本区青年的成熟经验，对接国内大型用工企业和人力资源服务机构，开设“订单式”“冠

名制”“学徒制”等定向培养班，重点培育酒店管理、烹饪技术、现代农业、服装制造等紧缺人才，同时孵化茶咖、文创、电商等创业主体。青年创业成果——“就现在茶咖·创业火车头”门店，已成为当地“网红”打卡地。

2025年，陈吉宁书记赴普洱考察时，实地调研了该项目孵化的创业品牌，在肯定成绩的同时，也要求我们再接再厉，切实发挥好就业创业的“导师作用”。

记者：推动合作交流工作，长效机制至关重要。黄浦区在机制建设上有哪些经验？

徐惠丽：黄浦区委、区政府始终高度重视东西部协作和对口支援工作，通过召开书记专题会、区委常委会、区政府常务会等，高位推动、形成合力。我们充分发挥区对口支援与合作交流工作领导小组的统筹协调作用，联动区内相关部门和企业，专题推进产业园区共建、消费帮扶、教育医疗帮扶等重点事项。区委、区政府主要领导每年赴对口地区调研对接，实地考察项目进展，慰问援外干部人才，实现对口县走访全覆盖，确保各项工作落地见效。

对口支援不是一时之举，而是长久之策。我们将持续完善长效合作机制，推动帮扶举措更加精准、更加可持续，让协作成果真正惠及两地人民，经得起历史和时间的检验。■