

产出的菠萝个大质优,风味浓郁,深受消费者的喜爱。当地依托东西部协作契机,争取到沪滇协作资金投入建成那肖田农特产品交易市场,在地方特色节庆活动“凤山菠萝节”的加持下,形成了以菠萝鲜果、菠萝干、菠萝酒、菠萝宴等特色农产品为主,采摘园、农家乐等乡村旅游项目为辅的凤山那肖田菠萝农文旅融合发展链,“那肖田菠萝”品牌初具成效,激活了持续培育“凤山菠萝”品牌,推动“菠萝产业+周末旅游”发展模式的发展动力。

如今的那肖田村民小组,形成了以传统农业为基础,新兴产业为支撑,农文旅融合发展为特色的产业格局。

文旅融合, 田园风光点亮休闲新场景

位于普洱市澜沧县的老达保是一个传统的拉祜族寨子,是国家级非物质文化遗产《牡帕密帕》

的保护传承基地、电影《芦笙恋歌》诞生的地方。在这里既可以感受《快乐拉祜》的歌美,又可以欣赏《摆出一个春天》的舞美。过去由于基础设施薄弱,产品质量没有实现标准化,服务能力不高,带来留不住游客的困境。

黄浦区援滇干部在前期调研的基础上,主动对接上海携程集团,在老达保建设携程度假农庄项目,用全新的设计和运营来激活当地的美丽风光和民族文化。项目深度融入当地的村落风貌,围绕“林、茶、田、寨”的主题,通过零污染、零破坏,现场环境100%复原的环保搭建方式完成农庄建设,不仅为这座千年古村落的游客提供高品质、智能化的住宿服务体验,还拓展“一亩田”运营活动,提供包括咖啡、露营烧烤、传统手工艺品体验、古法烤茶等沉浸式服务体验,实现现代元素与民族文化的有机结合,游客可以深入了解拉祜族生活方式和文化特色。

西盟县勐梭镇班母村十组

(佤族寨),利用当地企业现有酿酒精品工艺,对村民进行“酿酒技艺标准化”培训;通过统一酒胚原料采购、统一品质管控、统一品牌包装,将佤族“自烤酒”“水酒”等传统佳酿推向市场,模式采用“企业溢价收购酒胚+农户参与烤酒+联动县企销售”,全过程让村民参与进来,既保护了非遗技艺,也壮大了村集体经济。项目真正实现了“文化强村、产业富民、团结进步”。

产品好,还要把故事讲好,才能吸引消费者的关注。慢直播如今成为广受欢迎的城乡互动新载体,一端连着云南田间地头,一端连着消费者。为进一步打造咖啡特色品牌,在黄浦援滇干部的协调下,黄浦区融媒体中心联合云南普洱知名咖啡庄园,探索以全天候24小时慢直播的方式,将普洱咖啡田间实景接入上海网红咖啡馆、商圈与校园,让消费者直观感受“从种子到杯子”全过程,既传播产地风光与民族文化,又打通了“云南产品+上海市场”流通链路,为藏在“深闺”的普洱咖啡打响知名度。

黄浦区以市场之“活”激活边疆之“富”,以创新之“智”赋能乡村之“兴”。站在“十五五”规划开局的新起点,黄浦区将继续用好“上海大市场”这把金钥匙,让更多对口地区的好产品、好风光、好故事走进千家万户。■

左图:依托沪滇协作机制打造的重点文旅项目——携程度假农庄(澜沧老达保联营店)正式迎客,标志着澜沧县乡村旅游产业提档再升级。

