



直通上海大市场： 黄浦对口协作的“破圈”探索

黄浦区以市场之“活”激活边疆之“富”，以创新之“智”赋能乡村之“兴”。站在“十五五”开局的新起点，黄浦区将继续用好“上海大市场”这把金钥匙，让更多对口地区的好产品、好风光、好故事走进千家万户。

□ 记者 | 何映宇

黄浦区作为上海的经济、文化、商贸核心区，拥有优质商业资源、媒体资源、资本资源与人才资源，具备强大的市场整合、品牌培育、渠道拓展能力。

结合自身优势和对口地区资源禀赋、产业基础，黄浦区紧扣产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕总要求，以东西部协作机制为纽带，以消费帮扶为抓手，以文旅融合为路径，以农民增收为核心，探索形成政府引导、市场运作、社会参与、农民主体的协同推进模式，打造出

一批可复制、可推广、可持续的乡村振兴示范样板，为边疆民族地区高质量发展注入强劲动能。

**黄浦大市场，
也是对口地区大舞台**

提起上海黄浦区，国内外游客一定会对外滩风光、城隍庙风情赞不绝口，而包括南京路、淮海路在内的繁华商圈，也是众多游客爱上上海的理由。

黄浦区利用黄浦的商业优势

上图：云南西盟佤族自治县班母村十组——班母老寨，被誉为“活态文化基因库”与“民族团结实践场”。

带动对口地区“土特产”的精品化打造，推动对口地区产业发展，创新“商圈引流+消费帮扶”模式，在南京路、豫园等地举办普洱茶咖、玛多牦牛、万州柑橘等主题展销；打出“单品造节”“地标官宣”“媒体种草”和“前店后厂”组合拳，使对口地区土特产变成了广受市场欢迎的畅销品。

黄浦区还是美食老字号云集的地方，通过真老大房、泰康等老字号品牌，原料来自青海果洛的牦牛肉月饼，一举打开上海市