

财富分层固化？

世界 500 强里，能把净利润做到 500 亿美元以上的公司，已经不再是石油巨头和传统银行的专属。最新名单显示，一共有 11 家公司跨过这道门槛，其中 4 家净利润超过 1000 亿美元，排在第一的是谷歌，净利润 1321.7 亿美元。英伟达紧随其后，达到 1200.7 亿美元，苹果为 1120.1 亿美元，微软为 1018.3 亿美元。接下来的公司，利润规模依旧惊人。沙特阿美净利润 927.9 亿美元，亚马逊 776.7 亿美元，伯克希尔 670 亿美元，Meta604.6 亿美元，摩根大通 570.5 亿美元，台积电 544.9 亿美元，工商银行 512.8 亿美元。

简单算一下，这 11 家公司里，8 家来自美国，2 家来自中国，1 家来自沙特。按行业看，8 家属于科技行业，2 家属于银行业，1 家属于油气行业。这个结构再次充分说明，全球最赚钱企业的主角，正在从资源和金融，转向平台、芯片、云计算以及数字服务。

过去很长一段时间，石油公司和银行常年占据利润榜前列。能源价格上涨时，油企赚得多；利率和金融市场活跃时，大型银行也能交出漂亮成绩。科技公司虽然成长快，但利润体量还没有

大到能和这些传统巨头正面对比。

转折点出现在智能手机、互联网平台和云计算快速发展之后。大约在 2011 年，苹果市值超过埃克森美孚，成为全球市值最高公司，2012 年又进一步拉开差距。这个变化不只是一次公司排名调换，更像是资本市场对未来产业方向的一次重新投票。

与地产、传统制造业、早期互联网的创富模式相比，AI 催生财富的方式呈现出截然不同的四大特征：技术壁垒极高、马太效应极强、变现速度极快、赛道高度集中。这场技术造富盛宴，大门并没有向所有人敞开，AI 时代的财富分层比移动互联网时代更加固化，

当头部企业手握算力、数据、资金、人才四大优势，形成正向循环——赚到更多利润，投入更多资金研发更强模型，进一步抢占市场，中小玩家生存空间被进一步挤压。市场数据显示，头部两家 AI 企业占据行业绝大部分年化收入，大量中小型 AI 公司只能瓜分剩下少量市场份额，很难成长为巨头，诞生新亿万富豪的概率大幅降低。财富不再均匀扩散，而是加速向少数掌握核心技术的科技圈层聚拢。

普通创业者很难触及 AI 产业链最上游的核心环节，只能在

下游应用层寻找狭小机会；资本、技术、数据资源被少数巨头掌控，技术红利更多被顶层科技群体收割，难以普惠扩散，全球贫富差距被进一步拉大。

当然，壁垒并不等于完全封闭。中小团队依然可以聚焦垂直行业 AI 应用、细分场景智能化寻找机会，但想要复刻马斯克、拉里·佩奇那样量级的财富神话，难度已经远超十年前的移动互联网时代。

放眼未来三至五年，随着人工智能从概念炒作走向深度产业化落地，AI 赋能工业制造、医疗、金融、自动驾驶、机器人等千行百业，技术对财富分配的重塑力度还将持续加强。过去数十年，资本是财富增长最重要的驱动力，谁掌握资金、杠杆，谁就能快速做大资产。而在 AI 新周期，资本退居配角，技术红利正式取代资本红利，成为全球造富的核心引擎。

未来新增的巨额财富，将更多向人工智能、算力芯片、大模型领域的头部科技企业及其创始人集中。财富格局不再由土地、厂房、资金规模决定，而是由技术护城河的深浅决定。

历史一次次证明，每一次颠覆性技术革命，都会重构财富版图。AI 正在打破延续多年的财富分配规则，开启技术定义财富的全新时代。