

让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

毫毕现，原本静止的剪影仿佛拥有了生命。

事实上，除了皮影外，这款游戏已合作了靖西壮族绣球、洛阳宫灯、潍坊风筝、中国剪纸、江永女书等非遗项目，深耕非遗技艺的文化跨界与传承。

《江南百景图》与雕版印刷技艺的合作也堪称经典案例。

扬州是中国雕版印刷术的发源地之一，是国内少数保存全套传统雕版印刷工艺的城市。策划“扬州府”时，制作团队通过与扬州广陵古籍刻印社深度合作，推出了采用中国雕版印刷技艺制作的木版年画年历，木版年画不仅是深受大家喜爱的传统节日装饰，还蕴含着人们对新年的美好祝福，展示了中国传统的工艺之美、古老之韵。

此外，《燕云十六声》将傩戏、皮影戏、舞狮、打铁花等民俗元素融入游戏玩法与场景，让玩家在探索和战斗中获得沉浸式的文化体验；《王者荣耀》已与全国超过30个地方非遗机构达成合作，共创50余款文创皮肤，其中，与敦煌研究院合作的“遇见飞天”皮肤累计被4000万玩家领取，广受玩家好评；《原神》还发起了非遗系列纪录片《流光拾遗之旅》的拍摄，以15种语言字幕在全球同步发行。

游戏公司为何纷纷拥抱非遗？

游戏公司为何如此积极地拥抱非遗？这背后既有内容创新的现实需求，也蕴含着产业升级的深层逻辑。

专家指出，近年来，游戏行业的武侠、修仙等传统题材已陷入“内卷”困境，玩家对同质化的门派体系和修炼设定产生了审美疲劳。非遗提供了独一无二的文化生态——潮汕的英歌舞、佛山的咏春拳、英德的古法红茶等，每一项非遗都具有在地性和真实性，背后是纵深感和辨识度兼备的历史根基。

与此同时，年轻玩家对传统文化的兴趣正在快速增

本周博物

灯舞

《原神》曾经推出的“海灯节”主题活动结合了剪纸、皮影戏、鲤鱼灯舞等非遗元素，令全球玩家在游戏中体验到了中国春节的文化氛围。



鲤鱼灯舞常以鳌鱼为头，青虾为尾，九条鲤鱼居中，鱼虾亲密团结，衔尾而进，以求到达象征幸福美好境地的龙门。

长。中国音像与数字出版协会数据显示，61.29%的用户认可游戏在传统文化科普中的独特优势，56.73%的用户会为体验游戏主动学习相关文化知识。

值得指出的是，许多非遗技艺因方言、地域限制，传播之路困难重重。数字游戏的全球化属性，也让这些“小众遗存”得以跨越山海，引发全球共鸣。比如《百工灵》复刻30余种非遗技艺、120余种手工艺品图鉴。玩家通过“原料采集—工艺制作—成品售卖”的完整流程，得以真实感受非遗匠人“择一事、终一生”的专注精神；《光·遇》运用游戏引擎技术，在虚拟世界中数字化重构敦煌壁画场景，并设计互动玩法让玩家亲手“修复”壁画。

令人期待的是，“游戏+非遗”的融合正在从企业个体行为走向产业生态建设。2026年5月，全国首个“游戏+非遗”专项生态平台正式落地广州，三七互娱、星辉游戏等游戏标杆企业为“广州市游戏行业协会非遗专业委员会”正式揭牌，游戏产业力量成为非遗破圈的重要引擎。

非遗的价值变现也在打开新通路。在线上，非遗元素以限定皮肤、道具、地图包产生直接收入；在线下，用户参与基于游戏IP举办的主题展览、集会活动，购买文创衍生品等……当“非遗+游戏”形成消费闭环，它无疑意味着更成熟、更具活力的文化产业未来。■