

流项目，同时与盒马等电商平台携手打造“红河九红”线上精品店，使特色农产品从“长在山里”走向“销往全国”。

记者：徐汇区通过“组团式”帮扶，如何改善当地民生基础、培养本土人才？

曹立强：结合当地实际需求与徐汇资源优势，我们探索了以团队协作为特征的“造血式”帮扶模式。

在教育帮扶方面，“十四五”期间，我们分三批次选派7人次教育专业人才，赴元阳县民族职业高级中学担任校长及学科带头人。以元阳县民族职业高级中学为例，徐汇区投入资金900余万元建成职业学校现代化实训室，引入商汤科技和皮爷咖啡等培训资源，同时，与16家企业建立“订单式”人才培养机制，学校能级不断提升。三年来，该校招生人数增长300%，毕业生对口就业率从不足20%跃升至97%。

在医疗帮扶方面，“十四五”期间分三批选派14人次医疗卫生专业人才，赴元阳县人民医院开展精准帮扶。目前，已牵头开展医疗新技术、新项目169项，涵盖胃肠、肝胆、消化系统及急腹症等领域。

记者：云南、西藏、新疆少数民族众多。徐汇区如何利用自身文化资源与区位优势，推动民族文化遗产、促进民族情感联结？

曹立强：我们将携手促振兴与民族团结进步工作紧密结合，与对口地区少数民族建立了深厚情谊，不断增强中华民族共同体意识。

一方面，着力筑牢红色文化阵地。我们与上海交通大学、泸西县共同修建了张永和纪念馆。另一方面，持续打造“汇爱萨迦”民族交融品牌，组织云南屏边苗族非遗歌舞团、红河哈尼族彝族歌舞团来沪巡演，目前该品牌已

走过12年历程。

记者：面向未来，徐汇区在东西部协作过程中将贡献哪些新的“徐汇方案”？如何进一步深化合作交流工作？

曹立强：我们将按照中央和市委的部署要求，切实履行东西部协作与对口支援的政治责任，着力打造乡村振兴的东西部协作示范标杆，在中国式现代化建设中展现徐汇担当。下一步，重点推动四个转变：

第一，产业发展从“输血”向“造血”转变。探索“上海企业+云南资源”“上海研发+云南制造”“上海总部+云南基地”等产业协作模式，实现跨区域产业协同发展。

第二，消费促进从“做销量”向“做品牌”转变。充分发挥上海大市场、大流通、大平台优势，帮助对口地区特色产品打开销售网络，提升品牌影响力。

第三，劳务协作从“有岗位”向“有技能”转变。不断扩大优质岗位供给，推动劳务协作精准对接，做强职业教育，开展订单式技能人才培养。

第四，文化交流从“项目化”向“常态化”转变。加强多层次对接，构建与对口地区政府、企业、社区、学校、社会组织等全方位的常态化文化交流机制，促进更大范围的交往交流交融。

左图：云南元阳县民族职业高级中学学生在校咖啡酒水制作实训中心上课。

