



（Chinoiserie）浪潮，欧洲工匠仿制中国瓷器纹样用于挂毯、家具和服饰。但真正意义上的高定时装碰撞发生在20世纪中叶。

1952年，法国时装大师Christian Dior先生亲自设计了一条青花瓷元素长裙，蓝白花卉纹样铺满曳地裙摆，震惊巴黎。1984年，Chanel的卡尔·拉格斐以明代青花瓷为灵感，推出绣有蓝白珍珠刺绣的晚装礼服，模特仿佛行走的青花瓷瓶。1996年，他再次将香奈儿女士收藏的中国乌木漆面屏风上的花鸟图案挪用到三款刺绣长礼服上，每件需要900小时手工制作，珠片与丝线交织出屏风般的繁复华丽。而Valentino在1969年推出中国风和青花瓷系列，1986年又打造了一条青花瓷长裙，蓝白渐变如泼墨。2009年春夏，钟爱东方元素的John Galliano在Christian Dior高定系列中大规模借鉴中国瓷器纹样，从领口到裙摆，青花元素蔓延每一寸布料。

不止青花。2022年，西班牙奢侈品牌罗意威发布2023早春中国单色釉系列，整个系列以中国传统单色釉瓷器为灵感，颜色取自竹月堂收藏的明清官窑单色釉，涵盖粉青、天蓝、郎红、娇黄等十种色泽。品牌方不仅大方承认借鉴中国陶瓷美学，还专门请教了国家级非遗传承人，并在宣传片里详细记录景德镇匠人的制瓷过程。这次合作在国内社交媒体几乎收获了一边倒的好评——与同年早些时候“迪奥抄袭中国马面裙”的争议形成鲜明对比：是真心理解并尊重，还是简单粗暴地挪用。正如网友所说：“罗意威是‘碰瓷’，碰得有诚意；有些



青花瓷元素的高定时装。

品牌是‘偷瓷’，偷了还不认。”

而最极致的“瓷衣”探索，来自亚历山大·麦昆。在2011秋冬女装秀场上，设计师莎拉·伯顿制作了一件真正的瓷衣——将陶瓷与雪纺相融合，用上千片破碎瓷片拼贴出绝美图案。这件作品的创意最早由麦昆生前提出，但因设计不成熟和制作过于困难一直未能实现。从18世纪欧洲王室把中国瓷器陈列在玻璃柜里观赏，到21世纪模特直接把瓷穿上身，四百年间，人类对它的痴迷从未减退。

事实上，中国本土设计师也在用瓷元素讲自己的故事。郭培2010年“一千零二夜”高定系列中，一套青花瓷礼服用

上万片手工烧制的瓷片状刺绣装饰，耗时两年完成；张卉山2015年以明代青花瓷碗为灵感设计的裙装，被大英博物馆收藏。瓷文化不再是西方设计师的“异域想象”，而成为华裔设计师的文化底气。

可以说，瓷从未离开过中国人的生活，也从未停止过吸引世界的目光。它足够古老，可以承载千年文明；也足够年轻，可以出现在下一个短视频里、下一首流行歌里、下一季时装周里。它足够坚硬，能抵抗时间侵蚀；也足够柔软，能幻化成纱、纸、衣、歌——任何一种人们想要的模样。

瓷，不只是“中国的”，也是“世界的”。人人都想“碰瓷”，碰的其实不是瓷本身，而是它身上那层怎么也用不完的文化光泽。它从泥土中走来，经过窑火的淬炼，最终走进每个人的心里。这或许就是“潮流万象”的本意：万象皆可入瓷，而瓷，也终将融入万象。民