



而最极致的“瓷衣”探索，来自亚历山大·麦昆。在 2011 秋冬女装秀场上，设计师莎拉·伯顿制作了一件真正的瓷衣——**将陶瓷与雪纺相融合，用上千片破碎瓷片拼贴出绝美图案。**

作品以电影《神话》中玉漱公主为原型，白瓷塑造的女子衣袂飘飘、长袖善舞，远远望去薄如轻纱、柔若蝉翼，走近才知是质硬而脆的瓷。

据了解，该作品最薄处仅 0.2 毫米，比寻常 A4 纸还要薄；发丝状衣纹超过千根，每根直径只有 0.3 毫米，逆光之下通透如蝉翼，让人不敢呼吸，生怕“吹弹可破”。

这件作品在中国国家博物馆展出期间，微博话题“德化白瓷神话”阅读量达 2.3 亿次，抖音相关视频播放量过亿，无数年轻人跑到国博排队打卡，就为亲眼验证“到底是不是瓷”。一件当代瓷器作品能在社交媒体上获得如此热度，在十年前几乎不可想象。

但《神话》的价值远不止于“薄”。连德理为突破传统瓷塑的厚重感，花了半年时间反复试验，历经上百次失败，最终研发出“高韧薄胎瓷衣技艺”。他的同行苏献忠则创作了《纸》，以极致轻薄的白瓷模拟纸页的褶皱与折叠，从层层叠叠的“纸堆”中流淌出一种近乎荒诞的诗意——硬与柔、永恒与瞬间，在德化白瓷这里被彻底打碎重组。

德化是中国三大古瓷都之一，与江西景德镇、湖南醴陵齐名。德化白瓷在宋元时期就通过海上丝绸之路远销欧洲，被法国人称为“Blanc de Chine”（中国白），是当时欧洲王室争相收藏的奢侈品。而今天，德化瓷“白如雪、薄如纸、润如玉”的传统审美，在当代匠人手中被推向了新的维度。

德化的新一代匠人们正尝试用直播、短视频、跨界联名让“中国白”重新“出圈”。连德理说，他没想到一件传统题材的瓷塑能上热搜，“这说明年轻人不是不喜欢传统文化，而是缺一个让他们‘哇’出来的瞬间”。热搜给了那个瞬间，而瓷本身，用它的极致工艺接住了

所有目光。

从东方到西方，瓷的“国际漂流”

在国际时尚界，中国瓷器——尤其是青花瓷——早已是一个被反复书写的灵感母题，从顶级奢侈品牌到先锋设计师，人人都在试图用各自的方式“碰瓷”。

最早的系统性借鉴可以追溯到 18 世纪的“中国风”

德化瓷《神话》是一件“网红”作品，曾在中国国家博物馆展出，因其细腻造型与独特神韵圈粉无数。

