



一个青花瓷瓶可能一辈子待在展柜里鲜有人问津，但一首《青花瓷》却让它的纹样、色泽、制作工序成了无数人张口就来的文化常识——这就是流行文化的力量。

一首情歌让几亿人记住了“素坯勾勒出青花笔锋浓转淡”，尽管歌词里从头到尾没出现过“青花瓷”三个字。加上周杰伦的旋律和诠释，让这些意象变得可听、可唱、可传播。

一个青花瓷瓶可能一辈子待在展柜里鲜有人问津，但一首《青花瓷》却让它的纹样、色泽、制作工序成了无数人张口就来的文化常识——这就是流行文化的力量。据统计，《青花瓷》在QQ音乐上的播放量累计超过十亿次，它还被收入了多个版本的中学语文教材和音乐教材。

如果说《青花瓷》让瓷在听觉里生了根，那么TVB里那只“公鸡碗”则让瓷在视觉里落了脚——而且扎了整整三十年。

早前就有网友发过一组盘点照：从1983年《射雕英雄传》到2012年《大太监》，横跨近三十年的十五部TVB剧集里，竟然都出现了同一个画着红色大公鸡的粗瓷碗。《布衣神相》《帝女花》《施公奇案》《铁马寻桥》《名媛望族》……古装剧用它盛饭，年代剧用它喝汤，哪怕主角换了上百位，场景从宋朝官府换到民国茶楼，那只碗纹丝不动。网友笑称它为“TVB镇台之宝”“一碗永流传”。

周杰伦《青花瓷》MV截图。



更绝的是，这只碗在周星驰电影里也是常客——《赌侠》里周星驰吃面用它，《食神》里盛“黯然销魂饭”用它，《功夫》里包租公吃早点用它，《大内密探零零发》里周星驰给刘嘉玲看珍珠还是用它。

一只民间粗瓷碗，硬是成了港产影视的“最强配角”。

这只碗的正式名称叫“公鸡碗”，在广东潮汕地区又称“鸡公碗”，以黑尾公鸡、芭蕉和花为图案，寓意“功名富贵”“大吉大利”。它产自潮州枫溪，是当地最具代表性的日用瓷，早在上世纪二三十年代就远销东南亚。

TVB监制庄伟建曾解释说，这种碗在南方很常见，“就是那种带有彩色花纹，然后一只红色身子黑色尾巴的公鸡嘛，我小时候都见过，很民间的”。至于为什么用了三十年，原因朴素得很：环保、好买、符合人物定位。

没有刻意营造的“文化符号”光环，只有日复一日的顺手拿来——恰恰是这种不经意的“潜伏”，让一只普通饭碗成了几代华人的视觉记忆。曾有内地游客专门跑到香港去买同款碗，网上二手平台甚至出现“TVB同款鸡公碗”的热门搜索，一只旧碗能卖到上百元。

瓷文化就是这样，从最高雅的宫廷审美到最世俗的影视道具，它从来不曾缺席。

0.2毫米的奇迹，当瓷不再是瓷

到了2020年代初，“你以为是纱，其实是瓷”冲上热搜，则让瓷在社交媒体时代完成了一次惊艳的“认知反转”。

这个词条指向福建省工艺美术大师连德理创作的德化白瓷作品《神话》。