



“天青色等烟雨，而我在等你。”

2007年，当这句歌词随着周杰伦的《青花瓷》飘进无数人的耳朵时，很少有人意识到，一首流行歌正在悄悄改写中国人对瓷器的想象。作词人方文山后来在某次活动中透露，这首歌一开始差点叫《青铜器》，“青铜器的铸造距今起码三千年左右的时间，可以象征爱情的久远”；后来又想过叫《汝窑》，因为“天青色是汝窑的颜色”。但最终他选了“青花瓷”，原因很简单——“流行音乐是通俗文化，要望文生义。”有趣的是，当时企划听到这个歌名，还听成了“青蛙词”，以为方文山要用青蛙一蹦一蹦去象征爱情的每个阶段。

2026年7月25日，韩国釜山，联合国教科文组织第48届世界遗产大会上，随着会议主席的一声木槌落下，中国申报的“景德镇手工瓷业遗存”成功列入《世界遗产名录》，中国世界遗产总数达到61项。

联合国教科文组织世界遗产委员会认为，景德镇青花瓷是“中华

日常生活中，流行文化里，人人都在『碰瓷』——不是那个『碰瓷』，而是以各自的方式，与瓷发生关系。

□ 记者 一应 琛

潮流万象：人人想『碰瓷』

文化传播的重要载体、东方艺术的重要符号，推动了中华文明、文化的全球化表达”。申遗成功填补了《世界遗产名录》“瓷”主题的空白。

人人都在“碰瓷”——不是那个“碰瓷”，而是以各自的方式，与瓷发生关系。

一首歌与一只碗，瓷在大众文化里的“潜伏”

作为一首中国风歌曲，《青花瓷》的歌词将故事设定在中国江南的一个水乡环境之中，书写了一对男女相互邂逅，暗生情愫，最终却隔绝千里，郁郁不得见的爱情故事。

方文山用“釉色渲染”“仕女图”“锦鲤”“芭蕉”拼凑出一个烟雨江南。他说，写词时他“以青花的釉色描写女人的姿态”，因为“青花瓷本身的纹路颜色很美却又很脆弱”。釉色与脆弱、永恒、易碎——这种矛盾的美感，恰好戳中了流行文化最敏感的那根神经。

2022年，位于“千年瓷都”的景德镇陶瓷大学元青花博物馆正式开馆，展出300余件元青花修复器及瓷片。

