

政协委员来“支招”， 助力淮海中路街道文商旅体展深度融合

本次协商活动结束后，街道将认真梳理、采纳、落实委员建议，持续推动文商旅体展深度融合，助力区域经济高质量发展。

□ 撰稿 | 王 婧



上图：调研上海拉法耶文化艺术中心。

随着上海赛事经济、演唱会经济等的迅猛发展，“文商旅体展”的一体化消费链条，不仅成功将演艺活动和商圈经营串联起来，同时也激发出游客更强的消费愿望，带动起线下消费市场的活跃。

7月30日下午，黄浦区淮海中路街道政协委员工作站组织部分区政协委员开展“焕新演艺空间，彰显淮海文旅融合魅力”专题协商活动。黄浦区政协副主席陆静出席活动。

活动当天，委员们先后实地调研了知音音乐广场、AI Cinema影院和上海拉法耶文化艺术中心，实地了解音乐艺术与

公共空间、影院运营与智能科技、文博展览与数字技术融合的实践探索。

淮海中路417号的知音音乐广场是一座由区绿化市容局、街道和企业历时三年多共同精心打磨的音乐文化新地标。“音乐广场还可以

做加法。”俞奕委员建议，引入专业资源和大咖，在音乐广场开展音乐疗愈活动，将其打造为兼具公共服务功能与商业引流效应的高品质公共空间。

许昉委员发现AI Cinema影院已经举办了多场观影团以及电影主创交流活动。她认为电影院需要从单一观影场所向多元文化空间转型，既要加速硬件设施更新，也要提升活动策划能力，以此提升电影院的市场竞争力和消费者吸引力。

近年来，匹克球运动在年轻人中流行起来。张颖委员提出，匹克球这项运动赛事若能在新天地落地，有望实现“商圈经济+

园区经济+赛事经济”的多维共振。

李欢委员则从加强监管的同时优化市集审批流程的角度出发，希望今后能进一步简化申报流程、延长许可周期，以“规定松绑”为市场主体减负赋能，提升市集经济的活力与热度。

淮海中路街道党工委副书记、街道办事处主任、政协委员工作站主任康永利表示，淮海中路街道始终着力构建文商旅体展融合发展的消费生态体系，连续推出“活力淮海”运动消费季，举办白领辣舞大赛、垂直马拉松、楼宇音乐会、低碳citywalk、夜经济主题摄影大赛和摄影展等潮流活动，同时紧抓互联网内容集聚区建设机遇，发挥小红书等平台企业优势，将线上流量转化为线下消费，形成“内容创作-传播引流-消费转化”的生态循环，激发商圈消费活力。本次协商活动结束后，街道将认真梳理、采纳、落实委员建议，持续推动文商旅体展深度融合，助力区域经济高质量发展。■