



经过 30 年沪滇协作，深山的珍宝完成了从“藏在深闺”到“畅销世界”的华丽转身。而这场跨越山海的双向奔赴，还将继续书写新的篇章。

遇，申报并获批上海市对口帮扶重点项目，对接上海宝焰花卉种植专业合作社，在草海子社区共建现代化花卉基地。

如今，该花卉基地建成了 28500 平方米的轻钢结构种植大棚、1360 平方米的包装车间、200 平方米的冷藏室及冷链设备，有效解决花卉保鲜难、运输远的问题，大幅提升花卉产品品质和市场竞争力。

“我刚到寻甸调研历年项目的时候，就对这个忙碌的基地印象深刻。”普陀区援滇干部、挂职寻甸县农业农村局的陈浩向《新民周刊》回忆，当时他与工人们交谈，得知他们在家门口就能务工，“我们东西部协作发挥了很重要的作用——既能增加集体收入，还能解决本地用工，产业项目的实际效益也展现出来了”。

陈浩对这一项目的带贫效益如数家珍：“基地解决了 350 个就业岗位，每年稳定带动当地农户增收近 400 万元，土地流转还有租金收入。”

如今，基地的大丽花、大飞燕种植规模和品质已稳居云南省前列。产品不仅在国内热销，还远销东南亚地区。2025 年，仅销往上海一地的花卉销售额就超过 500 万元。

2025 年，普陀区携手昆明国际花卉拍卖交易中心与上海市消费帮扶平台，共同启动“云花入沪”数据直通项目。该项目打通“云南花农、数据平台、上海市场”三大环节，覆盖从数据采集到分析决策的全流程，以市场需求引导产销对接，助力云南鲜花产业实现订单化、精细化发展。盒马、叮咚买菜、饿了么等电商平台，以及光明集团、全家等商超企业也加入普陀区消费帮扶联合体中，共同建立产销对接的长效机制，持续壮大消费

帮扶的“朋友圈”。

今年上半年，“半马苏河鲜花港”“2026 苏河婚典”等活动中，“云花”是现场最亮眼的风景。驶上沪滇协作搭建的快车道，这朵高原之花走进了上海千家万户，开出了乡村振兴的幸福之花。

2026 年 4 月，“云花入沪”花卉产业发布会在上海豫园举行。据会上介绍，目前，云南花卉全产业链产值已达 1400 亿元，带动 19 万户花农、48 万人就业增收。全国每 10 枝鲜花有 7 枝来自昆明斗南，远销全球 64 个国家和地区。沪滇两地已共建花卉种业协同创新中心与 7 个花卉产业园区；打造虹桥花谷与“云花”前置仓，构建“48 小时全球花卉圈”，推动“云花入沪、云花出海”，以全链合作助力云南花卉迈向世界第一目标。

还有更多沪滇消费帮扶故事，诠释着东西部协作的制度优势。

在松江区的对口帮扶下，北纬 21 度的阳光穿过雨林，洒在勐海县勐遮镇上。小糯玉米从采摘、分拣、真空包装、高温灭菌，装上货车，仅用 4 小时就能奔赴远方市场。

在嘉定区的精准对接下，有着 600 多年养殖历史的武定壮鸡也走出了深山。依托沪滇协作，武定鸡实现了从“山间散养货”到“都市畅销品”的蝶变。企业推行“林下散养”模式，通过“公司+合作社+农户”的成熟模式，归集零散农户养殖成品，经过分级分拣、冷链封装后批量外运。2025 年全县武定鸡出栏 392.25 万羽，产业综合产值接近 10 亿元，辐射带动 3.4 万余户农户参与产业发展。

经过 30 年沪滇协作，深山的珍宝完成了从“藏在深闺”到“畅销世界”的华丽转身。而这场跨越山海的双向奔赴，还将继续书写新的篇章。