



深山珍宝变身记

消费帮扶，早已不是简单的“买买买”，而是一场助力云南农业走上品牌化、标准化、市场化道路的深刻变革。

□ 记者 | 应琛

2022年，上海市援滇干部到西双版纳农村考察。一位当地农户热情地招呼他们进屋，端上一锅刚煮好的小糯玉米。咬下一口，援滇干部们被“惊艳”了——个头虽小，却软糯甜香，香气扑鼻。彼时，这种玉米大多只是村民房前屋后自种自食的“土特产”，顶多能算游客顺手捎走的伴手礼。谁也没想到，短短几年后，这根小玉米会从“藏在深闺”变成年产值超50亿元的“爆款”，摆上德国、加拿大、阿联酋等国的货架。

从“自种自食”到“畅销世界”，小糯玉米的故事，正是沪滇协作30年消费帮扶的一个生动缩影。

云南咖啡正在通过品牌建设走向广阔市场。

据统计，沪滇协作三十年来，上海累计采购、助销云南农特产品和手工艺品561.51亿元，引导建设117个沪滇农产品直采直供基地，推动753个云南产品入选上海“百县百品”名录、成功入沪。

消费帮扶，早已不是简单的“买买买”，而是一场助力云南农业走上品牌化、标准化、市场化道路的深刻变革。

三十年来，上海帮扶云南，注重把政府有形之手的引导与市场无形之手的推动相结合，将“品牌、标准、渠道”的市场逻辑深度嵌入帮扶全过程。

