



左图：崇明区委书记李峻（左三）在对口协作地区考察。

工产品通过俄罗斯 OZON、东南亚 Lazada、亚马逊及国内京东、天猫、抖音等多个平台销售，实现了从“卖原料”到“卖品牌、卖风味”的蜕变。

“是崇明的帮扶，让我们的咖啡走出大山，我们的日子也像咖啡一样，香气四溢！”咖啡种植农户张根寿笑着说。截至 2025 年，临沧市累计建成咖啡高标准产业化基地 29 万亩；镇康、云县、双江等 5 个县（区）形成集中种植区，绿色有机咖啡基地认证 4.76 万亩，咖啡产业成长为乡村振兴的重要支撑。

在上海国际咖啡节、崇明咖啡节上，临沧咖啡展位前人头攒动，浓郁的香气吸引着八方游客，订单络绎不绝。如今，临沧咖啡不仅走进上海千家万户，还远销海内外，“临沧咖啡”的品牌越来越响，一粒小小的咖啡豆，承载着边疆群众的致富梦想，也

见证着山海同心的产业奇迹。

李峻书记介绍，东西部协作从脱贫攻坚转入乡村振兴阶段，其中最核心的是要通过产业带动促进群众增收致富。

除了“一根甘蔗吃干用尽”“一只螃蟹爬上高原”“一粒咖啡香飘四海”，临沧还是全国普洱茶最大的产区，冰岛、昔归等茶名声在外，茶叶、坚果、核桃等产业也持续发力，而且临沧的旅游资源也在被逐渐开发。云南正在大力推动旅居产业的发展，随着文旅设施的完善，越来越多的游客去沧源感受佤族文化，探访原始部落；去镇康体验一眼观两国；去双江、临翔、凤庆深度领略茶文化。过去游客去临沧受交通限制比较大，现在上海到临沧的直飞航线开通，临沧境内的多条高速公路也相继开通，为都市人旅居临沧、阅读临沧，感受临沧温度创造了非常好

的条件。

劳务协作， “海装工”成金字招牌

曾经，临沧山区年轻人就业渠道狭窄，要么在家务农，要么外出打零工，收入低、不稳定。而崇明长兴岛，千亿级海洋装备产业蓬勃发展，急需大量技能工人。2018 年，振华重工与临沧技师学院首次合作，100 多名临沧学生来到长兴岛实习，开启了劳务协作的序幕。从最初的 100 多人实习到目前超过 2000 名临沧务工人员，在长兴海装企业工作，崇明与临沧的海装工品牌成为东西部协作工作的一块金字招牌，得到了各方面的认可。

为了让更多临沧青年实现“稳定就业、高薪就业”，崇明创新“校企合作”模式，临沧技师学院、临沧职业学院等与海装企业建立“实习+就业”机制，累计组织 900 余名学生到企业实习，其中近 400 名实习期满后正式入职。

与此同时，“校企合作”向“校校企合作”实现跨越，通过精准对接海装企业的岗位需求，由崇明职业学校直接在临沧招生，实现技能人才的订单式培养，让学习、实习和成功就业无缝衔接。2024 年，22 名临沧籍学生到崇