

萄，比法国本土文明更早；第二，贸易根基深厚。波尔多自古以来就是葡萄酒出口港口，皇室、修道院都助推葡萄酒发展；第三，二战结束后自来水水质堪忧，相比之下发酵葡萄酒饮用更安全。20世纪50到80年代，葡萄酒已是家家户户的日常饮品；第四，法国人天生热爱美食，把美酒佐餐刻在生活里，不同菜式搭配对应酒款，形成完整成熟的餐酒体系。”

“在法国，我们有固定的饮用时序：餐前小食搭配威士忌、伏特加这类烈酒；正餐全程配红白、起泡葡萄酒；饭后再小酌烈酒。”到了上海，他发现中国人并没有餐中喝葡萄酒的习惯，反而从头到尾一瓶白酒，“可惜了那么多眼花缭乱的中式美食。”他呵呵笑道，但并不犯愁，因为手握万能钥匙：“如果不知道配什么好，准备一瓶香槟总是没错的。”在与上海妻子的婚礼上，他就给每桌配置了香槟，既喜庆又满足大众口味，中西兼宜。

当下葡萄酒市场的困境，来自两代消费者截然不同的极端认知。中老年群体对葡萄酒认知浅薄，默认进口酒优于国产；年轻一代则走向另一个极端，被健康科普裹挟，形成“酒=酒精=有害健康”的刻板印象，刻意规避所有含酒精饮品，使葡萄酒消费量连年下滑。而早年外来葡萄酒进入国内，营销团队直接将其



绑定奢侈品标签，抬高定价、锁定高端圈层，也白白流失了海量普通消费群体。

这些年里，李狮龙去过宁夏20次、云南5次，还去过新疆、山东、陕西等地，只为拜访产酒卖酒的人。新疆一座特色示范酒庄给他留下了深刻印象：“整体规划规整有序，整片戈壁葡萄园打理得井井有条。李德美教授来自北京，是中国著名的葡萄酒顾问，他平时很难抽出时间接待，那次专程腾出一整天，陪我组织品鉴、畅谈酿酒思路。最特别的是酒庄内部藏着一座相机博物馆，收藏1000件古董相机，展品满满当当。这个项目从2008年起就有政府扶持，从零起步，硬生生做出独一份的特色。”见过无数品质顶尖的本土佳酿，他激动地说：“我相信迷人且冉冉升起的中国葡萄酒风土拥有光明而激动人心的未来。”

一边是高质量的本土葡萄酒，一边是对身边宝藏毫不知晓的本地普通消费者。萦绕心底多

上图：李狮龙和团队每月推出以“中国葡萄酒探索之旅”为核心的主题品鉴活动。

年的问题冲口而出：“为什么中国人对国产电动汽车如此骄傲，却不为自己的红酒感到自豪呢？”

推广之路时常遭遇不解。曾经有俄罗斯客人参加他主办的中式葡萄酒晚宴，忍不住当场发问：“你是个法国人，为什么深耕中国葡萄酒？是不是有官方资金支持？”

李狮龙摊开双手，坦荡作答：“我全程独立运营，没有接受任何机构补贴，我做这件事只基于酒本身的品质和对酒的热爱。中国葡萄酒发展依旧任重道远，我最终目标是改变大众根深蒂固的偏见。”

葡萄酒是一种面对面的饮品

“葡萄酒天生带有社交属性，不管在中国还是西方，一杯酒都能把陌生人聚拢在一起。”在李狮龙眼中，线上图文、短视频永远替代不了人与人围坐一桌、共赏佳酿的真实温度，他和团队每月推出以“中国葡萄酒探索之旅”为核心的主题品鉴活动。

酒单由他亲手敲定，精选五款来自五大产区、五家独立酒庄的霞多丽，酿造年份集中在2019至2024年，酿酒葡萄树龄均已达20年。“老藤积累养分更充分，酿出来的酒，酒体厚度、