

上海 20 年， 法国酒客把中国葡萄酒讲给世界听

他以独立第三方身份奔走中国九大产区，每月举办一场线下品鉴会，做酒庄与普通消费者之间的摆渡人。

□ 撰稿 | 湘 君

坐在陆家嘴熟悉的小咖啡馆里，Lionel Le Gal 拨弄着手腕上红绳的金色小坠件：“我属马，今年本命年。”他给自己取了中文名字——李狮龙，希望像龙一样在上海的天空自由翱翔。

手边磨得边角发卷的皮质笔记本，写满宁夏砾石滩、新疆戈壁、云南高山的风土手记，笔尖随手勾勒的葡萄园草图旁，夹着各式各样的酒标。他的指尖顺着“怡园酒庄”“银色高地”“天塞酒庄”等等摩挲而过，语气轻缓：“很多法国人来中国，只想着把波尔多卖给中国人，我偏偏走了相反的路。”

在上海扎根二十余年，这个出身巴黎普通家庭、却热爱葡萄酒的法国人，一头扎进少有人看好的中国本土葡萄酒赛道。他以独立第三方身份奔走中国九大产区，每月举办一场线下品鉴会，做酒庄与普通消费者之间的摆渡人。

买张机票，
去看看真实的中国

“并不是每一个法国人都懂葡萄酒，就像不是每一个中国人都会功夫一



在上海扎根二十余年的法国人李狮龙，对中国葡萄酒产业情有独钟。