

Next Play 创新体验区，大量搭载大模型的 AI 互动游戏惊艳亮相。玩家不再只能选择预设对话框，依靠语音、文字就能自由和角色畅聊。

在腾讯的“AI 游戏展区”中，全球首款申遗小游戏《数字景德镇·瓷都小匠》首次开放线下体验。这款由景德镇官方联合腾讯共同打造，融合了 AI 数字人、AI 3D 生成、AI+PCG 等多种游戏 AI 技术，不仅首次再现了景德镇不同历史时期的生产场景，玩家还能化身成窑厂小匠，亲历景德镇千年瓷业的演进历程。此外游戏还提供了模拟制瓷的单局玩法，从选泥、制坯、装饰到上釉、高温烧制、釉上彩绘，让新手小白在手机上也能体验到手工制瓷的乐趣。

就在 7 月 25 日，联合国教科文组织正式将中国“景德镇手工瓷业遗存”列入《世界遗产名录》，作为“数字景德镇”建设

的重要创新成果，《数字景德镇·瓷都小匠》也已正式上线。在这款游戏中，AI 匠人 NPC 可以和玩家自由探讨制瓷工艺，根据对话产生对应的表情、动作，实时生成全新剧情。

米哈游新作《星布谷地》通过 AI NPC 降低玩家融入游戏的门槛——从游戏知识查询、玩法引导，到互动体验和玩家间社交破冰，帮助每一位玩家更轻松地走进这个世界，获得自由、温暖、融入的游戏体验。

不只开放世界，竞技游戏同样在拥抱 AI。AI 能够实时识别玩家操作习惯，动态调整敌方难度，新手玩家不会被快速碾压，硬核爱好者也能获得充满挑战的对局。在展会现场，不少厂商展出 AI 陪练系统，玩家随时可以开启训练模式，AI 对手模仿真人战术，告别枯燥的人机对战。

AI 对游戏行业的改变，不只面向玩家体验，更深刻改变游戏工业化生产模式。以往一款 3A 游戏，海量场景、角色原画、动画素材需要庞大美术团队耗时数月打磨。如今，AI 一键生成概念图、3D 模型、音效、配音，大幅压缩研发周期。

网易伏羲实验室在现场展示 3D AIGC 技术，《逆水寒》手游依靠 AI 快速生成场景道具、时装素材；腾讯游戏展出了四款自研的 AI 工具产品，覆盖游戏

开发、渲染、美术等多个游戏生产环节。其中《代号 Craft》是面向所有游戏创作者推出的 AI 游戏创作平台，包含 AI 智能游戏生成、AIGC 美术工具、预制资产库，以及可视化参数编辑四大核心功能，依托 AI 能力，游戏开发者无需具备编程或美术方面的专业背景，以自然语言描述脑海中天马行空的创意，就可以自动生成可运行的游戏雏形，有游戏创作意愿但缺乏团队和技术积累的独立开发者的创作门槛被大大降低了。一位没有开发经验的玩家表示，在来到腾讯游戏展区前，从没想过能在短时间内借助 AI 能力做出属于自己的第一款游戏。

当然，“与 AI 同游”也伴随着行业思考。米哈游相关负责人告诉《新民周刊》，真正决定企业长期竞争力的，终将回归到三个更为本质、也更难被技术简单替代的维度：一是原创的世界观与内容创意能力，这是 AI 难以替代的核心价值；二是核心技术的自主研发能力，确保企业在技术应用上拥有自主可控的路径。

蜗牛游戏的创意总监宋保基向《新民周刊》讲述了公司一次失败的 AI 尝试。“我们准备推出一款新的修仙游戏，让 AI 生成了一段宣传片。结果一上线就被玩家给嫌弃了。他们认为 AI 生成的人物表情夸张，动作也不



左图：在腾讯的“AI 游戏展区”中，全球首款申遗小游戏《数字景德镇·瓷都小匠》首次开放线下体验。摄影 / 陈冰