



与 AI 同游，游戏展变天了？

毫无疑问，这场一年一度的玩家狂欢，早已不只是二次元与游戏爱好者的线下聚会，更是观察全球游戏产业变革的风向标。

□记者 | 陈 冰

游戏迷的狂欢又来了。

7月31日，第二十三届 ChinaJoy（以下简称 CJ）在上海新国际博览中心拉开帷幕。900 余家展商、14 万平方米展览面积，超过 500 家游戏公司带来逾 1000 款游戏产品，3 天展会一共涌进了 40 多万玩家……

最让人震惊的是，以前 ChinaJoy 是游戏展，今年 ChinaJoy 是“万物皆可 AI 展”。除了腾讯、网易、暴雪、世纪华通、巨人网络、完美世界这些传统游戏大厂悉数到场，今年展场出现了一大批新面孔：高通、比亚迪、宇树科技、TCL 华星、六联智能、快手、金山办公、百度智能云，

从芯片到终端，从软件到硬件，从虚拟到现实，AI 几乎无处不在。

展会上还出现了一大批跨界玩家——卖疫苗的默沙东、卖汽车的比亚迪、卖黄金珠宝的老凤祥、做文具的得力都来了。更别说鼠标、键盘、主机、耳机、手机这些本来就密切相关的智能终端与硬件，手办、潮玩、卡牌这些题中应有之义，你能想到的、想不到的，全都挤进来了。

因为展馆面积实在太太大，能够薅羊毛的周边实在太多，主办方还联合傲鲨智能提供外骨骼机器人租赁服务，缓解逛展疲劳，不得不说，这届 ChinaJoy 真的

上 图：ChinaJoy 四天展会整体参观人次达 43.89 万，同比增长 6.97%，带动餐饮、零售、住宿、交通及其他服务消费约 7.09 亿元。

是把高科技刻进了骨子里，完美契合“与 AI 同游”的大会主题。

毫无疑问，这场一年一度的玩家狂欢，早已不只是二次元与游戏爱好者的线下聚会，更是观察全球游戏产业变革的风向标。

当 AI 走进游戏世界

AIGC（生成式人工智能）浪潮席卷数字娱乐行业，游戏成为 AI 落地最快、场景最丰富的赛道。如今的 AI，既是开发者的生产力助手，也是玩家在虚拟世界里可以自由对话、实时互动的同行者。在今年 ChinaJoy 的