

在简军波看来，当前中欧经贸关系呈现“结构性摩擦持续深化、危机管控机制同步强化”的复杂态势，中国对欧贸易顺差持续扩大，导致欧方频繁提及“贸易失衡”。“一方面，中国对欧出口以机电产品、部分中高端制造品和消费品为主，欧盟对华出口则集中于高端装备、药品、精密仪器等技术密集型产品，双方产业链相互依赖程度较高。另一方面，随着中国新能源汽车、锂电池、光伏、通信设备等产业竞争力提升，中国出口正向高附加值制造业升级，与欧盟优势产业重叠度不断提高，双方在汽车、装备制造、电气设备等领域的直接竞争有所加剧，结构性摩擦已成为影响双边经贸关系的重要特征。”

事实上，欧盟每年对华仍有2000多亿欧元的出口，结合商品种类来看，德国仍是中国高端装备和汽车零部件的重要进口来源；法国对华出口则集中于航空航天、化妆品、医药和奢侈消费品；荷兰依托半导体产业优势，向中国出口光刻设备、集成电路及化工产品；意大利则以药品、电子集成电路、阀门及工业设备、时尚消费品等为主。

简军波称，这些中国“还在买买买”的东西，一方面是禀赋互补——中欧各有比较优势；另一方面，很多领域中国“能造”，



但欧洲在稳定性、精度、可靠性上仍更优；此外，整机之下，还有大量必须进口的细分零部件、原材料与精密元件，C919就是最好的明证。当然，中国也希望通过持续购买欧洲商品来维护相对稳定的中欧政治关系甚至整体关系。“还有就是真实的市场需求，中国消费者需要高品质的农产品、奢侈品。”

据中国海关统计，法国是中国在欧盟第一大农产品进口来源国——牛肉、奶酪、葡萄酒，纷纷走进了中国寻常家庭的冰箱与餐桌。这恰恰是最朴素的市场需要：不是因为“造不出”，而是消费者青睐欧洲优质的商品。

中国对欧贸易每年上千亿美元的顺差，成了欧盟对华经贸政策的一个“痛点”，也成为双方贸易摩擦的源头。

2024年，欧盟对中国电动

上图：2019年9月25日，在德国沃尔夫斯堡的大众工厂档案馆，一名工作人员展示一张桑塔纳轿车在中国的资料照片底片。

汽车挥下反补贴税：在原有10%关税基础上，叠加17.8%（特斯拉）至35.3%（上汽）不等的反补贴税率，综合最高约45%。中方旋即对欧盟白兰地（主要是法国干邑）、猪肉、乳制品发起反制与调查。2025年双方经贸摩擦螺旋激化并伴随稀土出口管制等反制，2026年5、6月，博弈再度陷入高强度，欧委会27名委员发出罕见声明，中欧贸易和投资关系“不可持续”。中方临时取消了两场原定在北京举行的对欧高层对话。

6月29日，双方最终同意建立中欧贸易投资磋商机制，形成制度化管控框架。简军波说，这一标志性事件不仅意味着双方互动方式发生了深刻变化，更预示着中欧经贸关系正步入一个全新的运行阶段。在当前复杂的国际局势下，该机制为双方应对