



## 中国还需要欧洲的什么？

双方早已走出单向“买方与卖方”的简单贸易关系，而是渐次演变为一段交织着利益共赢、地缘摩擦与技术竞争的复杂伙伴关系。

□ 记者 | 陈 冰

上海浦东，中国商飞总装基地，一架 C919 静静地停靠在停机坪。这架被视作中国高端制造业里程碑的干线客机，承载着本土航空工业数十年的梦想。很少人会忽略一个事实：这架国产大飞机，深度嵌入了一张横跨欧亚的供应链网络。飞机机翼下的发动机，由法国赛峰与美国 GE 合资的企业供应，起落架

系统与空气管理系统由德国利勃海尔提供……来自欧洲企业的关键系统，构成这架客机不可或缺的组成部分。

C919 的全球供应链，正是中欧之间绵延半个世纪经贸关系的微观缩影。50 年前，中国面向西欧采购整套工业生产线，用以搭建基础工业框架；半个世纪之后，中国建成全世界规模最庞

上图：2025 年 11 月 7 日，一名参观者在进博会消费品展区的欧莱雅展台体验美妆服务。欧莱雅是进博会八届“全勤生”。

大的完整工业体系，却依旧持续引进欧洲高端零部件、特种材料、工业软件与前沿技术。

双方早已走出单向“买方与卖方”的简单贸易关系，而是渐次演变为一段交织着利益共赢、地缘摩擦与技术竞争的复杂伙伴关系。在全球供应链重构、保护主义抬头、大国博弈加剧的时代背景之下，这段跨越欧亚大