

中欧班列这十年……

随着未来人工智能大数据等等进一步应用到中欧班列，诸多点对点运输将更为精准地催动亚欧大陆各地的经济联系，维护发展韧性……

主笔 | 姜浩峰

“咖啡、婴儿食品，还有汽车配件。”6月24日，长三角首趟“零碳”中欧班列顺利抵达铁路义乌西站，义乌市天盟实业投资有限公司相关负责人面露微笑说，“这趟‘零碳’班列在运输过程中，形成了碳排放数据统计、碳信用认证闭环管理。后续如实现常态化运行，将带来可观的生态效益和社会效益。”

据《新民周刊》记者了解，这趟班列由“义新欧”中欧班列运营方义乌市天盟实业投资有限公司联合德国德铁货运欧亚公司

共同打造。

从10年前中欧班列统一品牌，到如今中欧班列实现连续47个月重箱率100%。尽管“百年未有之大变局”加速演进，国际格局、地缘政治变化不断，可中欧班列统一品牌这十年，不断向好发展。7月27日举行的国家发改委中欧班列专题新闻发布会上传出消息，“从开行均衡性看，中欧班列回程与去程开行比例接近1:1，开行结构更加趋于均衡”。

“2016年6月8日，中国铁路正式启用中欧班列统一品

上图：7月13日，一列满载货物的中欧班列驶出绥芬河铁路口岸。

牌，当日统一品牌中欧班列分别从重庆、成都、郑州、武汉、长沙、苏州、东莞、义乌等八地始发；6月20日，习近平主席在波兰华沙亲自出席统一品牌中欧班列首达欧洲仪式，标志着中欧班列驶入了统一规范、合作共赢、可持续发展的‘快车道’。”在发布会现场，国家发改委开放司司长梁林冲说道。

早已不再是“货郎担”

长三角首趟“零碳”中欧班